



05.07.2024 12:35 CEST

700 Talente beim „Karrieretag Familienunternehmen“ bei dm in Karlsruhe – 66 Firmen präsentieren sich

Am Freitag, 5. Juli 2024 fand der „Karrieretag Familienunternehmen“ im dialogicum, dem Unternehmenssitz von dm-drogerie markt, in Karlsruhe statt. Unter dem dm-Motto „Arbeit anders leben“ trafen beim 32. Karrieretag Familienunternehmen, der vom Entrepreneurs Club veranstaltet wurde, 700 vorausgewählte Talente auf 66 führende Familienunternehmen wie Hilti, Kärcher oder die Schwarz Gruppe. Es fanden über 1.000 vortermionierte Einzelinterviews, zahlreiche Standgespräche und ein intensiver fachlicher Austausch statt.

Karlsruhe/München, 5. Juli 2024. Insgesamt stellten die Unternehmen mehr als 5.000 unterschiedliche Stellen vor. Die akkreditierten Kandidatinnen und Kandidaten kamen aus ganz Deutschland und aus über 50 verschiedenen Nationen nach Karlsruhe, um sich über die vielfältigen Karrieremöglichkeiten bei Familienunternehmen zu informieren und Kontakte zu knüpfen. Besonders stark vertreten waren Talente aus dem MINT-Bereich. Für sie war das dmTECH Lab besonders spannend, um die innovativen technischen Möglichkeiten bei Familienunternehmen kennenzulernen.

Familienunternehmen machen 90 Prozent der Unternehmen in Deutschland aus und stellen 60 Prozent der Arbeitsplätze. Das Karriereumfeld in jedem Familienunternehmen ist individuell und oftmals unter anderem durch nachhaltiges Wirtschaften, eine positive Arbeitsatmosphäre und vielfältige persönliche Entwicklungsmöglichkeiten gekennzeichnet.

Die Bedeutung von Familienunternehmen in Deutschland betont der Vorsitzende der dm-Geschäftsführung Christoph Werner. „dm ist gerne Gastgeber für den ‚Karrieretag Familienunternehmen‘. Die Meinungsbildner in Politik und den Medien richteten den Fokus oft zu stark auf die DAX-Unternehmen. Es ist mir wichtig, dass wir als Familienunternehmen eine weitaus langfristige Perspektive bieten können als die Entscheidungsträger börsennotierter Unternehmen, für die immer auch aktuelle Kursentwicklungen von Bedeutung sind“, so Christoph Werner.

„Wir freuen uns sehr, dass wir in diesem Jahr den bislang größten Karrieretag Familienunternehmen bei dm in Karlsruhe durchführen durften. Wir hoffen, damit nicht nur motivierte Nachwuchskräfte mit spannenden Karriereoptionen zusammengebracht zu haben, sondern auch insgesamt die hohe Bedeutung der Familienunternehmen für Wirtschaft und Gesellschaft unterstrichen zu haben.“, so Stefan Klemm, Inhaber und Gründer des Entrepreneurs Clubs.

Stefan Heidbreder, Geschäftsführer der Stiftung Familienunternehmen: „Familienunternehmen zeichnen sich durch ihre hohe Innovationskraft aus. Sie bieten Mitarbeitern damit viel mehr Möglichkeiten, sich sinnstiftend einzubringen. Diese Perspektive jungen Fach- und Führungskräften zu vermitteln, dazu ist der Karrieretag Familienunternehmen die optimale Plattform.“

„Wir setzen uns für eine zukunftsfähige Arbeitswelt ein, in der Menschen den Sinn in ihrer Arbeit finden können und ein ermutigender Freiraum für individuelle Initiativen und ein wohlwollendes Miteinander entsteht. Über

dieses Verständnis von ‚Arbeit anders leben‘ konnten wir uns beim heutigen ‚Karrieretag Familienunternehmen‘ in zahlreichen inspirierenden Gesprächen mit interessierten Besucherinnen und Besuchern austauschen“, sagte Christian Harms, als dm-Geschäftsführer verantwortlich für das Ressort Mitarbeiter.

Der „Karrieretag Familienunternehmen“ ist eine gemeinsame Initiative führender FamilienunternehmerInnen, des Entrepreneurs Club und der Stiftung Familienunternehmen. InhaberInnen und PersonalentscheiderInnen lernen hochqualifizierte Fach- und Führungskräfte kennen. Schirmherr ist der Bundeswirtschaftsminister. Die nächsten Karrieretage Familienunternehmen finden am Freitag, 8. November 2024 auf dem neuen Campus der SMS group in Mönchengladbach und am Freitag, 6. Juni 2025 bei Bürkert in Ingelfingen statt.

Weitere Informationen, Anmeldung und Bewerbung auf: www.karrieretag-familienunternehmen.de

Claudia Garrels

Der Entrepreneurs Club

Pressekontakt claudia.garrels@entrepreneursclub.eu +49 89 4161465 56

Leonie Hallmeier

Stiftung Familienunternehmen Referentin

Kommunikation hallmeiert@familienunternehmen.de +49 89 1276400 077

Über dm-drogerie markt

Bei [dm-drogerie markt](https://www.dm-drogerie-markt.de) arbeiten europaweit rund 80.000 Menschen in mehr als 4.000 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Umsatz von 15,9 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten rund 51.000 dm-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 11,4 Milliarden Euro. 2023 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands Top-Arbeitgeber 2024“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, der Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter

Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195