



dm-drogerie markt hat beim YouGov-Ranking „Marke des Jahres 2020“ in diesem Jahr wieder sehr gut abgeschnitten. dmBio ist auf Platz 9 des Gesamtrankings.

23.11.2020 16:52 CET

YouGov-Ranking „Marke des Jahres 2020“: dm wiederholt beliebtester Händler, dmBio zum ersten Mal in der Top 10 der Gesamtbewertung

Mehr als 900.000 Online-Interviews bestätigen: [dm-drogerie markt](#) ist auch 2020 wieder der beliebteste Händler. In den aktuellen Ergebnissen des [YouGov-Rankings „Marke des Jahres 2020“](#) hat es der Drogeriehändler mit 55,4 Punkten (+ 1 Punkt im Vergleich zum Vorjahr) hinter Spielzeughersteller

Lego erneut auf den zweiten Platz des Gesamtrankings geschafft. Erstmals gelangt die Eigenmarke dmBio in die Top 10 und belegt mit 46,4 Punkten den neunten Platz. Somit ist dmBio insgesamt die beste Handelsmarke im Gesamtranking und belegt auch in der *Kategorie Lebensmittel* Platz 1.

Neben dm und [dmBio](#) haben auch die dm-Marken [Balea](#) und [Denkmit](#) Top-Bewertungen erzielt: Balea wurde auf Platz 2 in der *Kategorie Pflege und Kosmetik* gewählt, ebenso wie Denkmit in der *Kategorie Waschen und Reinigen*.

Das Ranking „Marke des Jahres“ prämiert die Marken, die in allen Bewertungsdimensionen des Markenmonitor YouGov BrandIndex am besten abschneiden. Bewertet wird in den Dimensionen Allgemeiner Eindruck, Qualität, Preis-Leistungs-Verhältnis, Kundenzufriedenheit, Weiterempfehlungsbereitschaft und Arbeitgeberimage. Die Ergebnisse der Umfrage basieren auf mehr als 900.000 Online-Interviews, die YouGov im Zeitraum vom 01.09.2019 bis 31.08.2020 repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren durchgeführt hat.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen „[Bericht zur Zukunftsfähigkeit](#)“.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195