dm-drogerie markt und seine Marken haben beim YouGov BrandIndex 2021 erneut sehr gut abgeschnitten.

16.02.2021 15:52 CET

YouGov BrandIndex Preis-Leistungs-Ranking 2021: Platz eins für dm, Balea und Denkmit

Die aktuellen Ergebnisse des YouGov BrandIndex Preis-Leistungs-Rankings 2021 bestätigen das ausgezeichnete Preis-Leistungs-Verhältnis von dm-drogerie markt: Mit seinen dm-Marken Balea und Denkmit sowie als Unternehmen schafft es dm gleich drei Mal in die Top 10 der Gesamtbewertung. Besonders hervorzuheben ist, dass Balea und Denkmit zusätzlich die einzigen beiden Handelsmarken in den Top 10 der Gesamtbewertung sind.

In den einzelnen Kategorien konnte dm ebenfalls überzeugen: Mit insgesamt 56 Punkten (auf einer Skala von -100 bis +100) wurde dm in der Kategorie Einzelhandel auf Platz 1 gewählt. Auch die dm-Marken Balea (50,3 Punkte) und Denkmit (43,2 Punkte) wurden in den Kategorien Pflege & Kosmetik sowie Wasch- & Reinigungsmittel zum Preis-Leistungssieger 2021 gekürt.

Auch babylove hat in dem Ranking gut abgeschnitten: Mit 25,1 Punkten belegt die dm-Marke, die in diesem Jahr ihren 25. Geburtstag feiert, Platz 5 in der Kategorie Pflege & Kosmetik.

Das Preis-Leistungs-Ranking 2021 prämiert die Marken, die in der Bewertungsdimension „Preis-Leistungs-Verhältnis“ des Markenmonitor YouGov BrandIndex am besten abschneiden. Die Ergebnisse der Umfrage basieren auf mehr als 900.000 Online-Interviews, die YouGov im Zeitraum vom 01.01.2020 bis 31.12.2020 repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren durchgeführt hat.

Über dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 80.000 Menschen in mehr als 4.000 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Umsatz von 15,9 Milliarden Euro erzielen. Im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten rund 51.000 dm-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 11,4 Milliarden Euro. 2023 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. Zudem ist dm-drogerie markt der beliebteste Arbeitgeber im deutschen Handel. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands Top-Arbeitgeber 2024“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, der Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht.

Kontaktpersonen

So erreichen Sie das dm-Presseteam
Pressekontakt
herbert.arthen@dm.de
+49 721 5592 1195

Herbert Arthen
Pressekontakt
Pressesprecher
herbert.arthen@dm.de
+49 721 5592 1195