



dm-drogerie markt und seine Marken haben beim YouGov BrandIndex 2021 erneut sehr gut abgeschnitten.

16.02.2021 15:52 CET

## YouGov BrandIndex Preis-Leistungs-Ranking 2021: Platz eins für dm, Balea und Denkmit

Die aktuellen Ergebnisse des [YouGov BrandIndex Preis-Leistungs-Rankings 2021](#) bestätigen das ausgezeichnete Preis-Leistungs-Verhältnis von dm-drogerie markt: Mit seinen dm-Marken [Balea](#) und [Denkmit](#) sowie als Unternehmen schafft es dm gleich drei Mal in die Top 10 der Gesamtbewertung. Besonders hervorzuheben ist, dass Balea und Denkmit zusätzlich die einzigen beiden Handelsmarken in den Top 10 der Gesamtbewertung sind.

In den einzelnen Kategorien konnte dm ebenfalls überzeugen: Mit insgesamt 56 Punkten (auf einer Skala von -100 bis +100) wurde dm in der Kategorie Einzelhandel auf Platz 1 gewählt. Auch die dm-Marken Balea (50,3 Punkte) und Denkmit (43,2 Punkte) wurden in den Kategorien Pflege & Kosmetik sowie Wasch- & Reinigungsmittel zum Preis-Leistungssieger 2021 gekürt.

Auch [babylove](#) hat in dem Ranking gut abgeschnitten: Mit 25,1 Punkten belegt die dm-Marke, die in diesem Jahr ihren 25. Geburtstag feiert, Platz 5 in der Kategorie Pflege & Kosmetik.

Das Preis-Leistungs-Ranking 2021 prämiert die Marken, die in der Bewertungsdimension „Preis-Leistungs-Verhältnis“ des Markenmonitor YouGov BrandIndex am besten abschneiden. Die Ergebnisse der Umfrage basieren auf mehr als 900.000 Online-Interviews, die YouGov im Zeitraum vom 01.01.2020 bis 31.12.2020 repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren durchgeführt hat.

---

### **Über dm-drogerie markt**

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 62.500 Menschen in über 3.700 Märkten. In den derzeit 13 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2019/2020 einen Umsatz von 11,5 Milliarden Euro erreichen. Die rund 41.000 dm-Mitarbeiter in Deutschland erwirtschafteten in diesem Zeitraum einen Umsatz von 8,5 Milliarden Euro. dm-drogerie markt ist einer der beliebtesten Arbeitgeber. In der bundesweit größten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands beste Arbeitgeber 2018“ wurde dm zur Nummer eins im deutschen Handel gewählt. dm ist zudem bei den Kunden der beliebteste überregionale Drogeriemarkt Deutschlands, so das Ergebnis der Verbraucherbefragung „Kundenmonitor Deutschland 2020“. dm arbeitet stetig daran, Prozesse innerhalb des Unternehmens zu verbessern und seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklung gerecht zu werden. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem "Bericht zur Zukunftsfähigkeit" auf [dm.de/Nachhaltigkeitsbericht](https://www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht).

## Kontaktpersonen



**Herbert Arthen**

Pressekontakt

Pressesprecher

[herbert.arden@dm.de](mailto:herbert.arden@dm.de)

+49 721 5592 1195