



Das neue Tab-Konzept von Denkmit nature ermöglicht ganz einfach nachhaltigeres Putzen.

30.10.2020 12:44 CET

Weniger Plastik – besser für die Umwelt: Das neue Denkmit nature Tab-Konzept

Mit dem Tab-Konzept von [Denkmit nature](#) führt die dm-Marke ab Ende Oktober ein neues Produkt-Konzept ein und erweitert ihr Sortiment somit um weitere nachhaltigere Alternativen. Das neue Konzept beinhaltet Reiniger-Tabs für das Badezimmer, Multiflächenreiniger-Tabs sowie eine Sprühflasche, in der der Tab aufgelöst wird. Das Tab-Konzept steht für einen respektvollen Umgang mit der Natur und ihren Ressourcen: Durch die mehrmalige Verwendung der Nachfüllflasche fällt weniger Verpackungsmüll an, gleichzeitig wird auch weniger Plastik verwendet – und das ist besser für die Umwelt.

Für nachhaltigeres Putzen die leere Flasche mit 500 ml Wasser füllen, Tab hinzugeben, kurz warten und fertig ist der Reiniger. Die Denkmit Sprühflasche besteht aus 100 Prozent recyceltem Material (ohne Sprühkopf) und kann immer wieder verwendet werden. Die Inhaltsstoffe beider Putzmittel sind zudem zu 93 Prozent auf pflanzlicher Basis. Über 99 Prozent der organischen Bestandteile sind leicht biologisch abbaubar*.

Das Denkmit nature Sortiment

Die Auswahl an nature Produkten der dm-Marken wächst stetig und erstreckt sich mittlerweile auf unterschiedliche Produktkategorien. Auch die Denkmit nature Familie führt einige Produkte, mit denen Sauberkeit zu Hause auch nachhaltiger umsetzbar ist, wie beispielsweise Flüssigwaschmittel, Waschmittel-Pulver, Badreiniger, WC-Reiniger, Spülmaschinen-Tabs sowie Spülmittel. Natürlichkeit, die Verwendung von nachwachsenden Rohstoffen sowie die umweltfreundliche Herstellung sind für die nature-Serie ebenso wichtig wie eine ausgezeichnete Qualität. Die nature-Produkte befinden sich außerdem in Verpackungen aus Recyclingmaterial und sind frei von Farbstoffen und Konservierungsmittelzusätzen.

Diese und weitere [Denkmit nature Produkte](#) sind in fast allen der mehr als 2.000 dm-Märkte sowie auf [dm.de](https://www.dm.de) erhältlich. Die Verfügbarkeit des Produkts in Ihrem Markt erfahren Sie auf dm.de.

*nach OECD-Norm

Über dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 62.500 Menschen in über 3.700 Märkten. In den derzeit 13 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2019/2020 einen Umsatz von 11,5 Milliarden Euro erreichen. Die rund 41.000 dm-Mitarbeiter in Deutschland erwirtschafteten in diesem Zeitraum einen Umsatz von 8,5 Milliarden Euro. dm-drogerie markt ist einer der beliebtesten Arbeitgeber. In der bundesweit größten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands beste Arbeitgeber 2018“ wurde dm zur Nummer eins im deutschen Handel gewählt. dm ist zudem bei den Kunden der beliebteste überregionale Drogeriemarkt Deutschlands, so das Ergebnis der Verbraucherbefragung „Kundenmonitor Deutschland 2020“. dm arbeitet stetig daran, Prozesse innerhalb des Unternehmens zu verbessern und seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklung gerecht zu werden. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den

unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem "Bericht zur Zukunftsfähigkeit" auf [dm.de/Nachhaltigkeitsbericht](https://www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht).

Kontaktpersonen



Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arden@dm.de

+49 721 5592 1195