



19.03.2025 17:07 CET

Vollwaschmittel der dm-Marke Denkmit siegt bei Stiftung Warentest

Die Stiftung Warentest hat 20 Vollwaschmittel getestet, darunter 13 Pulver und ein Tab. Testsieger ist mit der Note 1,6 das Vollwaschmittel der dm-Marke [Denkmit in der 1,35 Kilo-Packung](#). Besonders positiv fiel den Prüfern die Waschwirkung des Waschpulvers auf, die sie mit der Note 1,4 (sehr gut) bewerten. Mit „sehr gut“ schneidet das dm-Produkt auch bei Übersicht und Lesbarkeit der Wasch- und Pflegehinweise ab. Schließlich überzeugte das Vollwaschmittel der dm-Marke die Tester auch durch gute Umwelteigenschaften (Note 1,7).

Den Test finden Sie [hier](#).

Wenn Sie weitere Informationen über die Nachhaltigkeit von dm-Produkten wünschen, wenden Sie sich gerne an das dm-Presseteam. Melden Sie sich über den Folge-Button im Newsroom an, wenn Sie umfassender über Neuigkeiten von dm informiert werden möchten.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen [„Bericht zur Zukunftsfähigkeit“](#).

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195