Die visiomax Kombilösung Super wurde mit dem SilverPack Award „Höfliche Verpackung“ ausgezeichnet.

19.02.2019 10:00 CET

visiomax Kombilösung Super von dm-drogerie markt ausgezeichnet mit dem Award „Höfliche Verpackung“

Das Kontaktlinsen-Pflegemittel „Kombilösung Super“ von visiomax, einer Marke von dm, wurde am vergangenen Mittwoch, den 13. Februar 2019, in Osnabrück mit dem SilverPack Award „Höfliche Verpackung“ ausgezeichnet. Der Award ist eine Initiative des Meyer-Hentschel Instituts Zürich/Saarbrücken. Das europaweit tätige Institut beschäftigt sich seit 1985 mit Kundenerwartungen und berät Unternehmen bei der erfolgreichen Anpassung von Produkten und Verpackungen. „Höfliche Verpackung“ würdigt

Verpackungen, die in umfassender Weise als höflich bezeichnet werden können: höflich zum Kunden, höflich zur Umwelt, höflich zum Inhalt.

Seit September 2018 ist die Kombilösung Super in der neuen, umweltfreundlicheren Verpackung mit Sleeve-Folie exklusiv in den mehr als 1.950 dm-Märkten und im dm-Onlineshop erhältlich. Das Besondere: Die Karton-Umverpackung, von der die Kombilösung Super zuvor umschlossen wurde, entfällt mit dem neuen Design komplett, was Papier- und Kartonressourcen einspart. Die neue Sleeve-Folie übernimmt die Funktion von Faltschachtel und Etikett. Weil die Folie nur aufgezogen und erhitzt wird, kann auf chemischen Kleber verzichtet werden. Durch die verringerte Größe im Vergleich zur Faltschachtelverpackung werden jetzt kleinere Transportverpackungen verwendet. Dies führt zu einer besseren Paletten-Auslastung und somit zu effizienteren Lieferwegen. Somit ist die neue Verpackung höflich zur Umwelt. Höflich zum Kunden ist die Verpackung, weil direkt ersichtlich ist, dass ein Kontaktlinsenbehälter enthalten ist. Der Behälter kann mittels Perforation einfach und komfortabel entfernt werden. Höflich zum Inhalt bedeutet, dass sich Inhalt und Qualität nicht verändert haben.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“.

Kontaktpersonen

So erreichen Sie das dm-Presseteam
Pressekontakt
dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de
+49 721 5592 1195

Herbert Arthen
Pressekontakt
Pressesprecher
herbert.arthen@dm.de
+49 721 5592 1195