



**visiomax**

Kontaktlinsen-Pflegemittel  
der dm-drogerie markt GmbH

wird ausgezeichnet als

**Höfliche Verpackung 2019**



Der Höfliche Verpackung Award würdigt Verpackungen,  
die höflich sind  
zu Verbrauchern, zu ihrem Inhalt und zur Umwelt.

Der Award ist eine Initiative des  
**Meyer-Hentschel Institut**, Zürich/ Saarbrücken

Die visiomax Kombilösung Super wurde mit dem SilverPack Award „Höfliche Verpackung“ ausgezeichnet.

19.02.2019 10:00 CET

## **visiomax Kombilösung Super von dm-drogerie markt ausgezeichnet mit dem Award „Höfliche Verpackung“**

Das [Kontaktlinsen-Pflegemittel „Kombilösung Super“](#) von [visiomax](#), einer Marke von [dm](#), wurde am vergangenen Mittwoch, den 13. Februar 2019, in Osnabrück mit dem [SilverPack Award „Höfliche Verpackung“](#) ausgezeichnet. Der Award ist eine Initiative des Meyer-Hentschel Instituts Zürich/Saarbrücken. Das europaweit tätige Institut beschäftigt sich seit 1985 mit Kundenerwartungen und berät Unternehmen bei der erfolgreichen Anpassung von Produkten und Verpackungen. „Höfliche Verpackung“ würdigt

Verpackungen, die in umfassender Weise als höflich bezeichnet werden können: höflich zum Kunden, höflich zur Umwelt, höflich zum Inhalt.

Seit September 2018 ist die Kombilösung Super in der neuen, umweltfreundlicheren Verpackung mit Sleeve-Folie exklusiv in den mehr als 1.950 dm-Märkten und im dm-Onlineshop erhältlich. Das Besondere: Die Karton-Umverpackung, von der die Kombilösung Super zuvor umschlossen wurde, entfällt mit dem neuen Design komplett, was Papier- und Kartonressourcen einspart. Die neue Sleeve-Folie übernimmt die Funktion von Faltschachtel und Etikett. Weil die Folie nur aufgezogen und erhitzt wird, kann auf chemischen Kleber verzichtet werden. Durch die verringerte Größe im Vergleich zur Faltschachtelverpackung werden jetzt kleinere Transportverpackungen verwendet. Dies führt zu einer besseren Paletten-Auslastung und somit zu effizienteren Lieferwegen. Somit ist die neue Verpackung höflich zur Umwelt. Höflich zum Kunden ist die Verpackung, weil direkt ersichtlich ist, dass ein Kontaktlinsenbehälter enthalten ist. Der Behälter kann mittels Perforation einfach und komfortabel entfernt werden. Höflich zum Inhalt bedeutet, dass sich Inhalt und Qualität nicht verändert haben.

---

### **Über dm-drogerie markt**

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 62.500 Menschen in über 3.700 Märkten. In den derzeit 13 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2019/2020 einen Umsatz von 11,5 Milliarden Euro erreichen. Die rund 41.000 dm-Mitarbeiter in Deutschland erwirtschafteten in diesem Zeitraum einen Umsatz von 8,5 Milliarden Euro. dm-drogerie markt ist einer der beliebtesten Arbeitgeber. In der bundesweit größten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands beste Arbeitgeber 2018“ wurde dm zur Nummer eins im deutschen Handel gewählt. dm ist zudem bei den Kunden der beliebteste Händler im Lebensmitteleinzelhandel, so das Ergebnis der Verbraucherbefragung „Kundenmonitor Deutschland 2021“. dm arbeitet stetig daran, Prozesse innerhalb des Unternehmens zu verbessern und seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklung gerecht zu werden. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem "Bericht zur Zukunftsfähigkeit" auf [dm.de/Nachhaltigkeitsbericht](https://www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht).

## Kontaktpersonen



**Herbert Arthen**

Pressekontakt

Pressesprecher

[herbert.arden@dm.de](mailto:herbert.arden@dm.de)

+49 721 5592 1195