



Aktuell bieten fünf dm-Marken klimaneutrale Produkte aus unterschiedlichen Sortimentsbereichen an.

10.05.2021 10:01 CEST

Viele dm-Markenprodukte jetzt klimaneutral: dm kooperiert für die CO₂-Kompensation mit ClimatePartner

Nachhaltigkeit und der Schutz der Umwelt liegen dm-drogerie markt bereits seit vielen Jahren am Herzen. Im kürzlich veröffentlichten Bericht zur Zukunftsfähigkeit fasst das Unternehmen seine nachhaltigen Aktivitäten und zukünftige Bestrebungen zusammen. Ein Teil dessen ist auch die [Initiative KLIMA BEWUSSTER HANDELN](#), mit der dm seit 2020 die Förderung des Klimaschutzes noch einmal bekräftigt und Engagement in diesem Feld weiter vorantreibt.

Bei dm-drogerie markt hat das Thema Klimaschutz viele Facetten, auch mit seinen dm-Marken möchte das Unternehmen einen Unterschied machen. So arbeitet dm permanent daran, die dm-Markenprodukte nachhaltiger zu gestalten und CO₂-Emissionen zu reduzieren. Dies geschieht, indem das Verpackungsmaterial reduziert, Recyclingmaterial eingesetzt und bei Rezepturen auf nachhaltige, zertifizierte Inhaltsstoffe gesetzt wird. Zusätzlich gehen die dm-Marken mit den Herstellpartnern ins Gespräch und prüfen, wie im Produktionsprozess CO₂ eingespart werden kann. Da Produkte dadurch aber noch nicht klimaneutral sind, geht dm einen Schritt weiter. In Zusammenarbeit mit ClimatePartner werden die CO₂-Emissionen der Produkte berechnet und anschließend durch ein Klimaschutzprojekt ausgeglichen. Die dm-Marken haben sich dabei für ein Projekt in Brasilien entschieden. Das Waldschutzprojekt in Pará umfasst insgesamt 86.000 Hektar Wald und verbietet die kommerzielle Abholzung. Für insgesamt 400 ansässige Familien schafft es alternative Einkommensquellen. Weil das Projekt so die Entwicklung in einer der ärmsten Regionen im Nordosten Brasiliens fördert, ist es neben dem Verified Carbon Standard auch mit dem Social Carbon Standard zertifiziert.

Mit den klimaneutralen Produkten der dm-Marken geht dm einen Schritt weiter in Richtung Nachhaltigkeit. Aktuell finden sich klimaneutrale Produkte der Marken [Balea](#), [babylove](#), [alverde NATURKOSMETIK](#) oder [Jessa](#) in den dm-Märkten und im Onlineshop dm.de. Auch andere dm-Marken verfolgen den Anspruch CO₂-Emissionen weiter zu reduzieren und verbleibende klimaneutral stellen zu lassen. alverde NATURKOSMETIK plant bereits in Zukunft gänzlich als Marke klimaneutral zu werden.

Durch die Kompensation der CO₂-Emissionen bietet dm den Kunden ihre gewohnten Produkte, mit denen ein kleiner Beitrag zum Klimaschutz geleistet wird. Wer noch einen Schritt weiter gehen will, findet seit Anfang April 2021 die neuen umweltneutralen* Produkte von Pro Climate bei dm. Bei diesen Produkten werden von Beginn an die Auswirkungen auf die Umwelt in fünf Kategorien reduziert. Verbleibende, nicht vermeidbare Umweltauswirkungen bei Produktion und Entsorgung der Produkte werden mit einem derzeitigen einzigartigen Ansatz durch Flächenaufwertung in den Umweltkategorien Klimawandel (CO₂), Eutrophierung, Versauerung, Sommersmog und Ozonabbau kompensiert. Durch Renaturierungsprojekte in Deutschland leistet dm in Zusammenarbeit mit dem Unternehmen HeimatERBE einen Beitrag zur Unterstützung der Umwelt, um die ökologische Balance wieder herzustellen.

Mehr zu den klimaneutralen Produkten unter auch unter www.dm.de/Marken.

*Kompensation für fünf Umweltkategorien: Klimawandel (CO₂), Eutrophierung, Versauerung, Sommersmog und Ozonabbau

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen „[Bericht zur Zukunftsfähigkeit](#)“.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195



Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195