



30.01.2024 17:05 CET

dm-drogerie markt ist Gesamtsieger im Preis-Leistungs-Ranking von YouGov

Karlsruhe, 30. Januar 2024. Fünfmal auf Platz eins: dm-drogerie markt wurde auch im Jahr 2024 von Verbraucherinnen und Verbrauchern wieder an die Spitze gewählt. Im Gesamtranking des YouGov BrandIndex erreichte die Marke dm mit 55,5 Punkten erneut Platz eins und ist damit Preis-Leistungs-Sieger. Auch in der Kategorie „Einzelhandel“ sicherte sich dm-drogerie markt die Erstplatzierung.

Zudem belohnten die Befragten die dm-Marken Balea (52,4), Denk mit (44,9) und dmBio (36,0) wiederholt mit Best-Noten in den drei Einzelkategorien

„Pflege und Kosmetik“, „Wasch- und Reinigungsmittel“ sowie „Lebensmittel“ für das gute Preis-Leistungsverhältnis.

Über das YouGov-Ranking

Dem [Preis-Leistungs-Ranking 2024](#) von YouGov liegen die Ergebnisse aus dem [YouGov BrandIndex](#) für Deutschland zugrunde. YouGov führte im Rahmen dieser täglichen Markenperformance-Messung im Zeitraum vom 01. Dezember 2022 bis einschließlich 30. November 2023 über 900.000 repräsentative Online-Interviews für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren durch und ließ insgesamt rund 900 Marken von ihren jeweiligen Kennern bewerten. Um das wahrgenommene Preis-Leistungs-Verhältnis einer Marke zu ermitteln, wurde den Umfrageteilnehmenden folgende Frage gestellt: „Welche Marke steht für ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis?“ sowie „Und welche Marke steht für ein schlechtes Preis-Leistungs-Verhältnis?“.

Über dm-drogerie markt

Bei [dm-drogerie markt](#) arbeiten europaweit rund 80.000 Menschen in mehr als 4.000 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Umsatz von 15,9 Milliarden Euro erzielen. Im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten rund 51.000 dm-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 11,4 Milliarden Euro. 2023 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. Zudem ist dm-drogerie markt der beliebteste Arbeitgeber im deutschen Handel. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands Top-Arbeitgeber 2024“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, der Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195