



06.02.2026 17:52 CET

Verbraucherinformation: babylove und dmBio nicht vom aktuellen Babynahrungs-Rückruf betroffen

Die Nachricht über aktuelle Rückrufaktionen bei Babynahrung hat bei unseren Kundinnen und Kunden eine gewisse Verunsicherung und Besorgnis ausgelöst.

Wir möchten Ihnen versichern, dass unsere Produkte der dm-Marken babylove und dmBio sicher sind und ohne Bedenken verwendet werden können.

Seit Jahresbeginn rufen verschiedene Hersteller vorsorglich Babynahrungsprodukte zurück, weil ein mögliches gesundheitliches Risiko durch Cereulid-Belastungen nicht ausgeschlossen werden kann. Als verantwortungsbewusster Händler und Anbieter von Babynahrung haben wir daraufhin die Ware unserer dm-Marken babylove und dmBio noch einmal sorgfältig überprüft.

In unseren dm-Märkten und im dm-Onlineshop finden unsere Kundinnen und Kunden nur Produkte der dm-Marken babylove und dmBio, die unsere strengen Qualitäts- und Sicherheitsstandards erfüllen. Für unsere Babynahrungen von babylove und dmBio lassen wir regelmäßig umfassende Kontrollen entlang der gesamten Produktionskette – vom Rohstoff, über die Herstellung, bis zum fertigen Produkt – durchführen.

Das Wohlbefinden unserer Kundinnen und Kunden, insbesondere die Gesundheit von Babys und Säuglingen, hat für uns oberste Priorität.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 93.000 Menschen in rund 4.200 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2024/2025 einen Umsatz von 19,19 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 63.600 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 13,27 Milliarden Euro in 2.154 dm-Märkten.

2025 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm zum beliebtesten deutschen Händler. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins „Stern“ und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „Deutschlands besten Arbeitgebern“ belegt dm Jahr für Jahr Spitzenplätze, ob als [beliebtestes Unternehmen im Handel \(2024/2026\)](#) oder als [bester Arbeitgeber Deutschlands \(2025\)](#).

dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „[Bericht zur Zukunftsfähigkeit](#)“.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt
presse@dm.de
+49 721 5592 1195



Jan-Henrik Mende

Pressekontakt

Pressesprecher

presse@dm.de

+49 721 5592 1195