



14.02.2024 16:19 CET

## Verbände fordern Neustart bei EU-Lieferkettenrichtlinie

**Karlsruhe, 14. Februar 2024.** Acht deutsche Wirtschaftsverbände, darunter die Stiftung Familienunternehmen und Politik, sprechen sich für einen neuen Anlauf bei der EU-Lieferkettenrichtlinie aus. Sie fordern die Bundesregierung und weitere EU-Staaten dazu auf, in der Abstimmung zur geplanten EU-Lieferkettenrichtlinie bei ihrer Position der Enthaltung zu bleiben.

Christoph Werner, Vorsitzender der Geschäftsführung von dm-drogerie markt und Mitglied im Kuratorium der Stiftung Familienunternehmen und Politik,

nahm in mehreren Medien – unter anderem in Stern, Capital, ARD und Lebensmittelzeitung – Stellung zur geplanten EU-Lieferkettenrichtlinie. Christoph Werner regte eine Kennzeichnung nach dem Vorbild des Bio-Siegels an. „Durch die Tatsache, dass es diese Siegel gibt, fangen die Konsumenten an, darauf zu achten. Und dann merken Handelsunternehmen und Hersteller, dass sie damit einen Unterschied machen können“, sagte der Vorsitzende der Geschäftsführung von dm gegenüber dem Magazin Stern.

Hier finden Sie die vollständige Mitteilung der Verbände:

[https://www.familienunternehmen-politik.de/de/news/2024-02-13\\_eu-lieferkettenrichtlinie](https://www.familienunternehmen-politik.de/de/news/2024-02-13_eu-lieferkettenrichtlinie)

Lesen Sie hier das Interview mit Christoph Werner im Stern:

<https://www.stern.de/wirtschaft/dm-chef-christoph-werner-kritisiert-das-geplante-eulieferkettengesetz-34433548.html>

---

## Über dm-drogerie markt

Bei [dm-drogerie markt](#) arbeiten europaweit rund 80.000 Menschen in mehr als 4.000 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Umsatz von 15,9 Milliarden Euro erzielen. Im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten rund 51.000 dm-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 11,4 Milliarden Euro. 2023 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. Zudem ist dm-drogerie markt der beliebteste Arbeitgeber im deutschen Handel. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands Top-Arbeitgeber 2024“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, der Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf [www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht](http://www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht).

## Kontaktpersonen



### **So erreichen Sie das dm-Presseteam**

Pressekontakt

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195

### **Herbert Arthen**

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195