



Januar ist
VEGANUARY ✓



Das Sortiment der dm-Marke dmBio bietet mit mehr als 400 rein pflanzlichen Produkten eine große vegane Produktvielfalt.

29.12.2020 13:30 CET

Veganuary: Vegan durch den Januar mit dmBio

Der Januar wird bei dmBio vegan: Im Rahmen des Veganuary rückt die dm-Marke dmBio die vegane Ernährung in den Fokus. Neben der breiten Auswahl an [veganen Produkten](#) im Sortiment bietet die Marke dafür im Januar viele Tipps und Rezepte, mit denen die Kunden sich inspirieren lassen können. Als Highlight liegen ab Januar in allen dm-Märkten deutschlandweit kostenlose Rezeptbroschüren mit Rezepten der Kochbuchautorin Bianca Zapatka aus ihren [Büchern](#) "Vegan Foodporn", "Vegan & Easy" sowie "Vegan Soulfood" (alle im riva-Verlag erschienen) aus. Um beim Start in den Veganuary bestens vorbereitet zu sein, stellt dmBio auf [dm.de](https://www.dm.de) einen kostenlos

ausdruckbaren [Wochenspeiseplan](#) sowie passende vegane [Rezeptinspirationen](#) bereit. Zusätzlich wird die Aktion den gesamten Januar über auf den Social-Media-Kanälen von [dmBio](#) und [dm](#) begleitet: Vegane Food-Challenges, Veganes Live-Kochen mit der Community und Erfahrungsberichte sowie Rezepte teilnehmender Mitarbeiter laden zum Mitmachen ein.

Veganuary

[Veganuary](#) ist eine gemeinnützige Organisation, die Menschen auf der ganzen Welt dazu inspiriert, im Januar und darüber hinaus eine rein pflanzliche Ernährung auszuprobieren. Mehr als eine Million Menschen haben bereits mitgemacht. Die Hauptbeweggründe der Teilnehmer: Gesundheit, Umwelt- und Tierschutz.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen „[Bericht zur Zukunftsfähigkeit](#)“.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195