



08.02.2024 14:48 CET

## VEGANUARY 2024: dm verzeichnet großen Zuspruch für Ernährungssortiment

Den kompletten Januar über rückte dm das Ernährungssortiment in den Kundenfokus, unter anderem mit einem 20 Prozent-Vorteil auf Ernährung für jeden Einkauf im Januar. Voraussetzung dafür war die dm-App mit einem dm-Kundenkonto.

Darüber hinaus beteiligte sich die dm-Marke [dmBio](#) zeitgleich zur 20 Prozent-Kampagne am VEGANUARY und rückte damit die pflanzliche Ernährung noch mehr in den Fokus. Vegane Produkte machen in etwa 75 Prozent des

gesamten dmBio-Sortiments aus, wobei es sich bei der dm-Marke grundsätzlich um eine vegetarische Marke handelt. Besonders die limitierten Produkte des dmBio VEGANUARY-Thementisches fanden großen Anklang bei den dm-Kundinnen und Kunden. In vielen dm-Märkten waren daher die limitierten Produkte schnell vergriffen.

„Im VEGANUARY 2024 haben wir erneut eine Limited Edition mit mehr als 20 veganen Aktionsartikel umgesetzt. Zu den beliebtesten Produkten gehörten die süßen Snacks, darunter Bliss Balls, Peanut Butter Cups sowie herzhaft Zwischenmahlzeiten wie die vegane Currywurst oder die vegane Linsenbolognese“, resümiert Kerstin Erbe, als dm-Geschäftsführerin verantwortlich für das Ressort Produktmanagement.

Als Inspirationsquelle für Kundinnen und Kunden hat dmBio eine Sonderausgabe des kostenlosen Kundenmagazins ‚alverde‘ mit zahlreichen Tipps und Rezepten angeboten, die den Einstieg in eine pflanzliche Ernährungsweise erleichtern sollten. „Darüber hinaus haben wir Wochenpläne für vier Wochen erstellt, die auf dm.de verfügbar waren, und die Landingpage [dm.de/veganuary](https://dm.de/veganuary) bot unseren Kundinnen und Kunden umfassende Infos rund um den VEGANUARY, um ihnen vegane Ernährung noch zugänglicher zu machen. Die Landingpage umfasst vegane Produkte, Rezepte, die Wochenpläne sowie Hintergrundwissen und wird auch nach der VEGANUARY-CHALLENGE bestehen bleiben“, ergänzt Kerstin Erbe.

Insgesamt beteiligten sich im Januar 2024 mehr als 1.000 Unternehmen in Deutschland an der Kampagne – darunter auch dm-drogerie markt. Weitere Informationen unter: [dm.de/veganuary](https://dm.de/veganuary).

## **Zum VEGANUARY**

[Veganuary](https://veganuary.org/) ist eine gemeinnützige Organisation und Kampagne, die Menschen weltweit motiviert, sich im Januar und darüber hinaus vegan zu ernähren. Veganuary wurde 2014 an einem Küchentisch im britischen Yorkshire gegründet.

---

## **Über dm-drogerie markt**

Bei [dm-drogerie markt](#) arbeiten europaweit rund 80.000 Menschen in mehr als 4.000 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Umsatz von 15,9 Milliarden Euro erzielen. Im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten rund 51.000 dm-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 11,4 Milliarden Euro. 2023 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. Zudem ist dm-drogerie markt der beliebteste Arbeitgeber im deutschen Handel. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands Top-Arbeitgeber 2024“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, der Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf [www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht](http://www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht).

## Kontaktpersonen



### So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt  
herbert.arden@dm.de  
+49 721 5592 1195

**Herbert Arthen**  
Pressekontakt  
Pressesprecher  
herbert.arden@dm.de  
+49 721 5592 1195