



VEGANUARY

Probier's

Vegan



29.12.2022 14:11 CET

Veganer Start ins neue Jahr: Veganuary mit dm

Sich einen ganzen Monat lang vegan ernähren und damit der Gesundheit und der Umwelt etwas Gutes tun? – Geht ganz einfach mit dm. Mit seinem breiten Sortiment an veganen Ernährungs-, Kosmetik- sowie Haushaltsartikeln bietet das Drogerieunternehmen alles, was für die Veganuary-Challenge 2023 benötigt wird und erleichtert die Suche nach veganen Alternativen.

Aktuell sind fast 70 Prozent des dm-Ernährungssortiments vegan. Die dm-Marke [dmBio](#) bietet sogar rund 75 Prozent vegane Produkte an, die übrigen 25 Prozent sind vegetarisch. Vom [Haferdrink](#) über vegane Schokolade bis hin

zum [dmBio Veggie Hack](#) findet man bei dmBio alles, was man für die Veganuary Challenge braucht. Außerdem gibt es ab dem 29. Dezember wieder mehr als 20 vegane Köstlichkeiten von dmBio, die in Kooperation mit der erfolgreichen Food-Bloggerin und Kochbuchautorin [Bianca Zapatka](#) als Limited-Edition entwickelt wurden. Neben den exklusiven und limitierten Produkten liefern dmBio und Bianca Zapatka tolle Rezepte und Inspirationen, damit der vegane Januar möglichst abwechslungsreich gestaltet werden kann.

Aber nicht nur im Lebensmittelbereich findet man bei dm vegane Produkte. Auch zahlreiche vegane Kosmetikartikel gibt es zu entdecken, beispielsweise von den dm-Marken [Balea](#) und [alverde NATURKOSMETIK](#). Vegane Seife, Body Lotion, Wimperntusche und Tagescreme sind nur ein Auszug aus dem breiten Sortiment ohne tierische Inhaltsstoffe. Die sortimentsübergreifende vegane Vielfalt bei dm wird durch ein großes Angebot an veganen Haushaltshelfern abgerundet.

Wer nach Inspirationen sucht, wird auf den Social-Media-Kanälen von dmBio und dm fündig. Diese werden den gesamten Januar über durch verschiedene Aktionen reichlich geboten. Dazu zählen Erfahrungsberichte der Community, spannende [dmLIVE](#)-Shows zum Thema vegane Ernährung sowie vegane Food-Challenges. Vorbeischaun lohnt sich! Weitere Informationen unter: dm.de/veganuary

Über Veganuary:

Veganuary ist eine gemeinnützige Organisation, die Menschen auf der ganzen Welt dazu inspiriert, im Januar und darüber hinaus eine rein pflanzliche Ernährung auszuprobieren. Mehr als eine Million Menschen haben bereits mitgemacht. Die Hauptbeweggründe der Teilnehmer: Gesundheit, Umwelt- und Tierschutz. Die Veganuary Challenge, im Januar 31 Tage vegan leben, findet seit 2014 jedes Jahr im Januar statt und ist mittlerweile in mehr als 209 Ländern sehr beliebt. 2022 haben sich mehr als 629.000 Menschen als offizielle Veganuary-Teilnehmende registriert. Tendenz steigend.

*ÖKO-Kontrollstelle: DE-ÖKO-006

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen „[Bericht zur Zukunftsfähigkeit](#)“.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arden@dm.de

+49 721 5592 1195