



11.12.2024 11:41 CET

## dmBio Bliss Balls mit V-Label Award ausgezeichnet

Die [dmBioBliss Balls Gesalzene Mandel](#) gehören zu den besten veganen Süßigkeiten und Snacks. Das befanden die Juroren der V-Label Awards Deutschland und 61.000 Verbraucherinnen und Verbraucher. Die V-Label Awards zeichnen in diesem Jahr erstmals ausschließlich vegane Produkte auf dem deutschen Markt aus.

Die dmBio Bliss Balls Gesalzene Mandel durchliefen ein mehrstufiges Auswahlverfahren: Zunächst qualifizierten sie sich in einer Expertenbewertung der Ernährungsorganisation ProVeg, die sich für

Alternativen zu tierischen Produkten einsetzt, für die Shortlist. In der Prüfung bewerten Expertinnen und Experten unterschiedliche Aspekte und eine Jury aus erfahrenen Köchen und Lebensmittelprofis unterzog die dmBio Bliss Balls anschließend einer Blindverkostung. Die Fachleute prüften Geschmack, Textur und Geruch des Produkts. Zuletzt gaben Verbraucherinnen und Verbraucher in einer öffentlichen Abstimmung ihr Votum ab. Als prämiertes veganes Produkt dürfen die dmBio Bliss Balls Gesalzene Mandel künftig das goldene Gewinner-Logo des V-Label Awards Deutschland tragen.

Die dmBio Bliss Balls bestehen aus süßen Trockenfrüchten, aromatischen Mandeln und einer cremigen Mandel-Nougat-Füllung. Den Schwerpunkt bei dmBio bilden pflanzenbasierte Lebensmittel. Heute sind schon mehr als 75 Prozent des gesamten dmBio Sortiments vegan und mit dem V-Label ausgewiesen.

### **Zu den V-Label Awards Deutschland**

Die V-Label Awards Deutschland werden von der Ernährungsorganisation ProVeg ausgerichtet, die in Deutschland das V-Label vergibt. Das V-Label ist ein seit 1996 geschütztes Siegel für vegane und vegetarische Produkte. Es kennzeichnet sowohl Lebensmittel als auch Non-Food-Produkte. Die Gewinner werden in einem mehrstufigen Verfahren ermittelt. Die endgültige Platzierung eingereicherter Produkte, die es auf die Shortlist geschafft haben, ergibt sich je zur Hälfte aus der Jury- und der Verbraucherbewertung. Weitere Informationen zu den V-Label Awards Deutschland unter: <https://awards.v-label.de/>.

**Wenn Sie weitere Informationen zu den dm-Marken wünschen, wenden Sie sich gerne an das dm-Presseteam. Melden Sie sich über den Folge-Button im Newsroom an, wenn Sie umfassender über Neuigkeiten von dm informiert werden möchten.**

---

### **Zu dm-drogerie markt**

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-

Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen [„Bericht zur Zukunftsfähigkeit“](#).

## Kontaktpersonen



### So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

[dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de](mailto:dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de)

+49 721 5592 1195

### Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

[herbert.arden@dm.de](mailto:herbert.arden@dm.de)

+49 721 5592 1195