



17.11.2020 12:00 CET

## **Unterstützung der Allerkleinsten am Welt-Frühgeborenen-Tag**

Heute ist Welt-Frühgeborenen-Tag: dm möchte diesen Tag nutzen, um auf die besondere Lebenssituation von Frühgeborenen und deren Familien aufmerksam zu machen. Deutschlandweit kommt fast jedes 11. Kind vor der vollendeten 37. Schwangerschaftswoche und damit als sogenanntes Frühchen zur Welt. Zu den bereits vorhandenen Unsicherheiten, Ängsten und Sorgen in der Anfangszeit kommen durch die Corona-Pandemie zusätzliche Belastungen auf die betroffenen Familien zu. Denn neben der speziellen medizinischen Unterstützung ist für Frühchen vor allem viel Körperkontakt zu den Eltern wichtig. Kontaktsperren und Besuchsverbote in den Krankenhäusern erschweren diesen natürlichen Bindungsaufbau. Umso

wichtiger ist dm-drogerie markt betroffenen Familien praktische Unterstützung an die Hand zu geben und die Bedürfnisse von Frühchen speziell am Welt-Frühgeborenen-Tag in den Fokus zu rücken.

Bereits seit 2019 kooperiert dm-drogerie markt mit dem [Bundesverband „Das frühgeborene Kind“ e.V.](#) (BVDfK) und unterstützt diesen bei seiner Arbeit, beispielsweise durch die gemeinsame Weiterentwicklung des [dm-Sortiments um spezielle Frühchen-Artikel](#), wie **Frühchen-Windeln, Kleidung in kleinen Größen** sowie praktische Produkte zum **Füttern** oder auch interessante **Bücher**.

### **Für den Welt-Frühgeborenen-Tag sind zusätzliche Aktionen geplant:**

Prominente Unterstützung gibt es unter anderem auch von Bestsellerautor Sebastian Fitzek. Der erfolgreiche Thriller-Autor ist selbst Frühchen-Papa und seit vielen Jahren Botschafter des Bundesverbandes „Das frühgeborene Kind“ e.V. Im neuen [dm-glückskind Podcast](#) berichtet er über seine eigenen Erfahrungen. Zudem gibt es Antworten auf die Fragen: Ab wann gelten Babys überhaupt als Frühchen? Und: Wieso ist es so wichtig, dass sich alle Schwangeren mit dem Thema auseinandersetzen? [Den Podcast finden Sie hier](#).

Auch Frühchen-Papa Sebastian Behrens weiß aus eigener Erfahrung, wie belastend eine Frühgeburt für Eltern und Kinder sein kann: In einem Interview mit dm erzählt er, wie es ihm ergangen ist und warum er eine Facebook-Gruppe speziell für Väter von Frühchen gegründet hat. Den Beitrag finden Sie unter [dm.de/frühchenpapa](#).

Wie bereits im Vorjahr gibt es auch in 2020 eine gemeinsame Spendenaktion von Pampers und glückskind. Sie startet am 17. November. Alle Likes, die der Post zum Welt-Frühgeborenen-Tag auf dem [glückskind-Instagram-Kanal](#) bis zum 19. November sammelt, tragen zu einer Spende bei. Werden bis Donnerstag 10.000 Likes erreicht, spendet Pampers 10.000 Euro an den BVDfK. Mit den Einnahmen werden Expertensprechstunden für betroffene Frühchen-Familien ermöglicht.

Weitere Informationen und Aktionen rund um den Welt-Frühgeborenen-Tag finden Sie unter [welt-fruehgeborenen-tag.de](#)

**Über den Bundesverband „Das frühgeborene Kind“ e. V.**

Der Verband mit seinem deutschlandweiten Netzwerk an Selbsthilfe-Initiativen und Beratungsstellen für Frühchenfamilien ist die zentrale Kontakt- und Vermittlungsstelle in Deutschland für Angehörige, die Hilfe und Informationen benötigen. Mit zahlreichen Projekten bietet der Verband kompetente Unterstützung für Eltern und ihre frühgeborenen Kinder. Er arbeitet mit Fachgesellschaften zusammen, fungiert als Interessenvertreter gegenüber Politik und Krankenkassenverbänden und steht den Medien als Ansprechpartner zur Verfügung. Der Vorstand besteht ausnahmslos aus betroffenen Eltern frühgeborener Kinder mit unterschiedlichsten Erfahrungen. Er arbeitet auf ehrenamtlicher Basis und wird bei Bedarf vom wissenschaftlichen Beirat, der sich ebenfalls ehrenamtlich engagiert, auf fachlicher und wissenschaftlicher Ebene unterstützt. Der Verband finanziert sich hauptsächlich über Spenden, Sponsoring, Selbsthilfeförderung der Krankenkassen und Mitgliedsbeiträge.

---

## **Zu dm-drogerie markt**

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen [„Bericht zur Zukunftsfähigkeit“](#).

## Kontaktpersonen



### **So erreichen Sie das dm-Presseteam**

Pressekontakt

[dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de](mailto:dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de)

+49 721 5592 1195

### **Herbert Arthen**

Pressekontakt

Pressesprecher

[herbert.arthen@dm.de](mailto:herbert.arthen@dm.de)

+49 721 5592 1195