



11.06.2025 12:32 CEST

trend !t up stylte bei InStyle-Event die GenZ

Die dm-Marken trend !t up und ebelin nahmen in München am Launch-Event des Magazins InStyle GenZ teil. In ihrer Begrüßung erläuterte die Chefredaktion von InStyle Germany das Konzept von InStyle GenZ, einer Line Extension, die sich an 13- bis 28-Jährige richtet. Popsängerin Leony stand in einem Live-Podcast Rede und Antwort. Für musikalische Stimmung sorgten die DJs Fabi und Audiokitchen. Gäste waren auch zahlreiche bekannte Influencerinnen und Influencer. Sie zeigten großes Interesse an den Stylingaktionen, an der Charms-Bastelaktion und am Give-Away-Automaten von trend !t up sowie an einer Gravurstation mit trend !t up -und ebelin-Produkten.

Wenn Sie weitere Informationen zu den dm-Marken trend !t up undebelin wünschen, wenden Sie sich gerne an das dm-Presseteam. Melden Sie sich über den dm-Newsroom an, wenn Sie umfassender über Neuigkeiten von dm informiert werden möchten.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen „[Bericht zur Zukunftsfähigkeit](#)“.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195



Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195