



26.06.2025 10:04 CEST

SUNDANCE Sonnenmilch LSF 50 erhält von Stiftung Warentest Bestnote „sehr gut“

Für die aktuelle Ausgabe 07/25 ihrer Zeitschrift hat die Stiftung Warentest 26 Sonnenschutzmittel mit Lichtschutzfaktor 30, 50 und 50+ getestet. Die SUNDANCE-Sonnenmilch mit Lichtschutzfaktor 50 gehört mit der Note 1,5 (sehr gut) zu den Testsiegern. Sie überzeugte die Testerinnen und Tester durch zuverlässigen UVA- und UVB-Schutz, sehr gute Inhaltsstoffe und gute Anwendbarkeit. Mit einem Preis von 1,88 Euro pro 100 Millilitern ist die SUNDANCE-Sonnenmilch zugleich die günstigste unter den sehr guten Sonnenschutzmitteln. Mit gut (1,6) bewertet wurde das SUNDANCE-Sensitive-

Sonnenspray mit Lichtschutzfaktor 50.

Mehr zu SUNDANCE unter dm.de/sundance.

Wenn Sie weitere Infos über dm-Sonnenschutzmittel wünschen, wenden Sie sich gern an die Pressestelle. Melden Sie sich im dm-Newsroom an, wenn Sie umfassender über Neuigkeiten von dm informiert werden.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen [„Bericht zur Zukunftsfähigkeit“](#).

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195