



SUNDANCE Kids Sonnenmilch Lichtschutzfaktor 50

30.06.2020 14:04 CEST

## SUNDANCE Kids Sonnenmilch LSF 50 mit ÖKO-TEST „sehr gut“ ausgezeichnet

Die dm-Marke SUNDANCE hat eine neue Serie ohne Octocrylene und ohne rein synthetische Polymere in die dm-Märkte gebracht. Die SUNDANCE Kids Sonnenmilch LSF 50 wurde nun von ÖKO-TEST ausgezeichnet.

Für alle, die beim Sonnenschutz auf den chemischen UV-B-Filter Octocrylen verzichten möchten, hat SUNDANCE eine Sonnenschutz-Serie ohne Octocrylene entwickelt. Die Serie setzt auf den Einsatz hoch effizienter Filtersysteme und bietet zuverlässigen Schutz. In allen Rezepturen wurde der

Anteil schwer abbaubarer Inhaltsstoffe reduziert sowie auf die Verwendung rein synthetischer Polymere verzichtet. Auch bei den Verpackungen setzt SUNDANCE auf Nachhaltigkeit, daher werden Tuben aus mindestens 50 Prozent Recycling-Material<sup>1</sup> verwendet. Die Serie bietet Sonnencremes und Sonnenmilch mit Lichtschutzfaktoren zwischen 30 und 50+ für Erwachsene und Kinder.

Die Kinderprodukte der neuen SUNDANCE Serie sind ohne Duftstoffe, extra wasserfest<sup>2</sup> und besonders geeignet für sonnenempfindliche, ungebräunte und sensible Baby- und Kinderhaut. Die SUNDANCE Kids Sonnenmilch LSF 50 wurde bereits von ÖKO-TEST mit „sehr gut“<sup>3</sup> bewertet.

Die Produkte für Erwachsene der neuen SUNDANCE Serie sind wasserfest<sup>4</sup> und beugen bei regelmäßiger Anwendung vorzeitiger, lichtbedingter Hautalterung sowie Pigmentflecken vor. Sie sind für besonders sonnenempfindliche, ungebräunte und sensible Haut geeignet. Die reichhaltigen Rezepturen spenden der Haut Feuchtigkeit und hinterlassen ein pflegendes Hautgefühl.

Mehr zu SUNDANCE auch unter [dm.de/sundance](https://www.dm.de/sundance).

<sup>1</sup> ohne Verschluss

<sup>2</sup> unabhängiges Testinstitut bestätigt: Nach 80 Minuten Aufenthalt im Wasser besteht weiterhin mindestens 50 Prozent des ausgelobten Lichtschutzfaktors

<sup>3</sup> ÖKO-TEST Magazin, Ausgabe 6/2020, Test Sonnencreme (LSF 50/50+) für Babys und Kinder

<sup>4</sup> unabhängiges Testinstitut bestätigt: Nach 40 Minuten Aufenthalt im Wasser bestehen weiterhin mindestens 50 Prozent des ausgelobten Lichtschutzfaktors

---

## Über dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 62.500 Menschen in

über [3.700 Märkten](#). In den derzeit [13 europäischen](#) Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2019/2020 einen Umsatz von [11,5 Milliarden Euro erreichen](#). Die rund 41.000 dm-Mitarbeiter in Deutschland erwirtschafteten in diesem Zeitraum einen Umsatz von 8,5 Milliarden Euro. dm-drogerie markt ist einer der beliebtesten Arbeitgeber. In der bundesweit größten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands beste Arbeitgeber 2018“ wurde dm zur Nummer eins im deutschen Handel gewählt. dm ist zudem bei den Kunden der beliebteste überregionale Drogeriemarkt Deutschlands, so das Ergebnis der Verbraucherbefragung „[Kundenmonitor Deutschland 2020](#)“. dm arbeitet stetig daran, Prozesse innerhalb des Unternehmens zu verbessern und seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklung gerecht zu werden. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie auf [www.dm.de/engagement](http://www.dm.de/engagement) sowie in der Publikation „Jeder Einzelne zählt. Nachhaltigkeit bei dm“.

## Kontaktpersonen



### **Herbert Arthen**

Pressekontakt

Pressesprecher

[herbert.arthen@dm.de](mailto:herbert.arthen@dm.de)

+49 721 5592 1195