



Die Jessa Diskret Produktreihe wurde optimiert und präsentiert sich in neuem, ansprechendem Design

28.01.2019 10:00 CET

Sicherer Schutz mit der dm-Marke Jessa Diskret

Mit dem Relaunch von [Jessa Diskret](#) präsentiert sich die Marke von [dm](#) nicht nur im neuen Design, auch die Produkte sind optimiert: Die [neuen Einlagen für Männer](#) mit [Blasenschwäche](#) zeichnen sich durch eine anatomische Passform aus, verfügen über eine stärkere Saugleistung und sind handlich einzeln verpackt. Neben den neuen Produkten für Männer sind auch die [Einlagen für Frauen](#) optimiert und mit einer neuen, weicheren Oberfläche ausgestattet.

Die Einlagen und Pants von Jessa Diskret bieten sicheren Schutz bei Blasenschwäche, da sie speziell für diese Bedürfnisse entwickelt wurden - sie enthalten natürliche Wirkstoffe, die die Haut schützen und Gerüche binden. Für viele Menschen wird das Thema Inkontinenz früher oder später aktuell - Gründe für Blasenschwäche gibt es viele: Neben Schwangerschaft und Geburt können auch medizinische Eingriffe oder Veranlagung eine Ursache sein. So vielfältig wie die Gründe sind auch die Bedürfnisse bei Blasenschwäche - dementsprechend umfangreich ist das Sortiment von Jessa Diskret, aus dem Frauen und Männer wählen können.

Über dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 62.500 Menschen in über 3.700 Märkten. In den derzeit 13 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2019/2020 einen Umsatz von 11,5 Milliarden Euro erreichen. Die rund 41.000 dm-Mitarbeiter in Deutschland erwirtschafteten in diesem Zeitraum einen Umsatz von 8,5 Milliarden Euro. dm-drogerie markt ist einer der beliebtesten Arbeitgeber. In der bundesweit größten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands beste Arbeitgeber 2018“ wurde dm zur Nummer eins im deutschen Handel gewählt. dm ist zudem bei den Kunden der beliebteste Händler im Lebensmitteleinzelhandel, so das Ergebnis der Verbraucherbefragung „Kundenmonitor Deutschland 2021“. dm arbeitet stetig daran, Prozesse innerhalb des Unternehmens zu verbessern und seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklung gerecht zu werden. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem "Bericht zur Zukunftsfähigkeit" auf [dm.de/Nachhaltigkeitsbericht](https://www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht).

Kontaktpersonen



Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arden@dm.de

+49 721 5592 1195