Die Jessa Diskret Produktreihe wurde optimiert und präsentiert sich in neuem, ansprechendem Design

28.01.2019 10:00 CET

Sicherer Schutz mit der dm-Marke Jessa Diskret

Mit dem Relaunch von Jessa Diskret präsentiert sich die Marke von dm nicht nur im neuen Design, auch die Produkte sind optimiert: Die neuen Einlagen für Männer mit Blasenschwäche zeichnen sich durch eine anatomische Passform aus, verfügen über eine stärkere Saugleistung und sind handlich einzeln verpackt. Neben den neuen Produkten für Männer sind auch die Einlagen für Frauen optimiert und mit einer neuen, weicheren Oberfläche ausgestattet.

Die Einlagen und Pants von Jessa Diskret bieten sicheren Schutz bei Blasenschwäche, da sie speziell für diese Bedürfnisse entwickelt wurden - sie enthalten natürliche Wirkstoffe, die die Haut schützen und Gerüche binden. Für viele Menschen wird das Thema Inkontinenz früher oder später aktuell - Gründe für Blasenschwäche gibt es viele: Neben Schwangerschaft und Geburt können auch medizinische Eingriffe oder Veranlagung eine Ursache sein. So vielfältig wie die Gründe sind auch die Bedürfnisse bei Blasenschwäche - dementsprechend umfangreich ist das Sortiment von Jessa Diskret, aus dem Frauen und Männer wählen können.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“.

Kontaktpersonen

So erreichen Sie das dm-Presseteam
Pressekontakt
dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de
+49 721 5592 1195

Herbert Arthen
Pressekontakt
Pressesprecher
herbert.arthen@dm.de
+49 721 5592 1195