



06.03.2024 16:02 CET

Sebastian Bayer: Selbstdiagnostik ein Thema für dm

In einem Interview mit dem „Tagesspiegel“ sagte Christoph Werner, Vorsitzender der Geschäftsführung von dm-drogerie markt, jüngst, dass dm bereit sei, zur Entlastung des Gesundheitssystems künftig auch Gesundheitsdienstleistungen anzubieten. Welche das sein könnten, präzisierte Sebastian Bayer, in der dm-Geschäftsführung verantwortlich für Marketing und Beschaffung, jetzt in einem Gespräch mit der „Pharmazeutischen Zeitung“.

Sebastian Bayer sieht die Chance, die Selbstdiagnostik auszubauen.

Diagnostische Prozesse – Testungen, Befunde – könnten durch Technisierung und Automatisierung effizienter werden. „Ein Beispiel hierfür sind Blutuntersuchungen, deren Analysen zunehmend eine größere Rolle bei der Früherkennung von Krankheiten spielen und welche schon heute mit sehr geringem Aufwand verbunden sind“, so Sebastian Bayer.

Die Möglichkeiten des Gesundheitswesens seien allmählich erschöpft: „Wir kommen in unserem Gesundheitssystem an Kapazitäts- und/oder Machbarkeitsgrenzen“, konstatiert Sebastian Bayer im Interview. Die Gesetzgebung müsse auf Basis der heutigen technischen Optionen „neu betrachtet werden“.

Über dm-drogerie markt

Bei [dm-drogerie markt](#) arbeiten europaweit rund 80.000 Menschen in mehr als 4.000 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Umsatz von 15,9 Milliarden Euro erzielen. Im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten rund 51.000 dm-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 11,4 Milliarden Euro. 2023 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. Zudem ist dm-drogerie markt der beliebteste Arbeitgeber im deutschen Handel. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands Top-Arbeitgeber 2024“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, der Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195