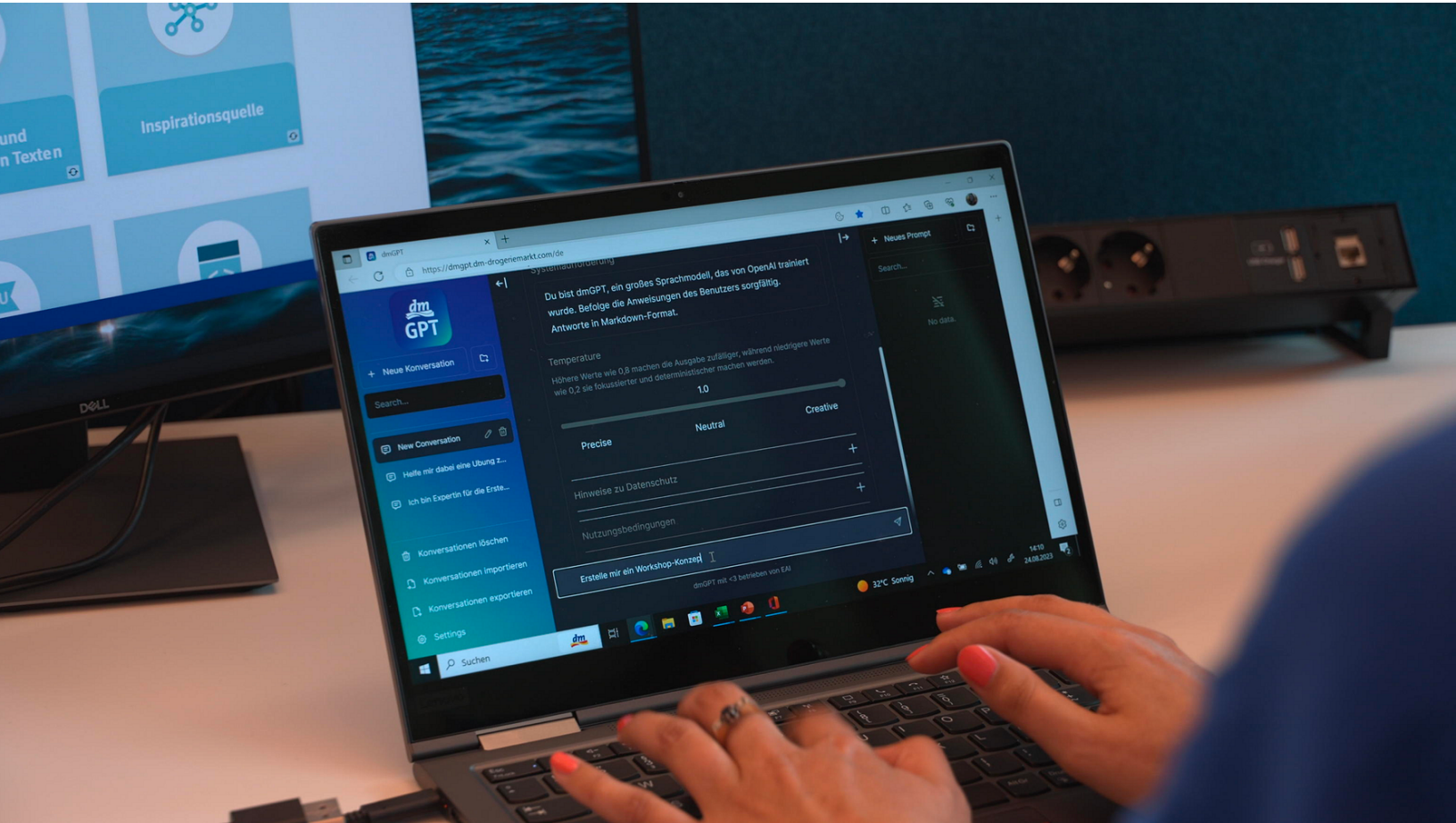




24.01.2025 10:10 CET

Roman Melcher: Mitarbeitende stellen täglich tausende Anfragen an dmGPT

Im KI-Barometer des Informationsdienstes Heise KI pro gibt Roman Melcher, stellvertretender Vorsitzender der dm-Geschäftsführung und als Geschäftsführer verantwortlich für dmTECH und das Ressort IT, Einblicke in den Einsatz von Künstlicher Intelligenz bei dm. Den 2023 gestarteten interne KI-Chatbot dmGPT habe das Unternehmen schrittweise fast allen dm-Mitarbeitenden in allen Ländern zugänglich gemacht. „Inzwischen haben wir 70.000 bis 75.000 Nutzer im System, die täglich tausende Anfragen stellen“, so Roman Melcher.

dm-Teams nutzten dmGPT für die Erstellung von Marketing und Social-Media-Texten. „Die dm-Teams in den Märkten haben damit begonnen, das System zu fragen, wie ein ansprechender Produktaufbau für ihren spezifischen Markt aussehen könnte und welche Produkte für die jeweilige Jahreszeit geeignet wären“, erläutert der dm-Geschäftsführer. Wenn es um Inhalte für Kundinnen und Kunden gehe, müsse jedoch immer ein Mensch mit draufschauen, so Roman Melcher.

Wenn Sie mehr über dmTech und die Nutzung von KI bei dm erfahren möchten, wenden Sie sich gern an das dm-Presseteam. Melden Sie sich über den Folge-Button im Newsroom an, wenn Sie umfassender über Neuigkeiten von dm informiert werden möchten.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen [„Bericht zur Zukunftsfähigkeit“](#).

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195