30.12.2021 09:30 CET

Probier´s vegan: Limitierte Produkte von dmBio im Veganuary

Auch 2022 startet dmBio mit guten Vorsätzen in das neue Jahr und ist Teil des Veganuary – einer internationalen Aktion, die Menschen weltweit dazu ermutigt, im Januar eine rein pflanzliche Ernährung auszuprobieren. Die dm-Marke inspiriert den gesamten Januar über mit Aktionen in den dm-Märkten, im Onlineshop dm.de und auf den Social-Media-Kanälen. Interessierte finden unter dm.de/veganuary viele leckere Rezepte sowie auch praktische Speisepläne für mehr Inspiration während des Veganuary.

Das Highlight des Veganuary mit dmBio ist in diesem Jahr die Kooperation

mit Influencerin und Kochbuchautorin Bianca Zapatka: Neben einer kostenlosen Rezeptbroschüre mit teilweise exklusiv entwickelten veganen Rezepten, die in den dm-Märkten erhältlich ist, gibt es in diesem Jahr 24 limitierte Produkte, die gemeinsam mit Bianca Zapatka entwickelt wurden. Die Auswahl erstreckt sich dabei von veganen Backmischungen über vegane Fleisch-Alternativen, wie z.B. vegane Frikadellen oder eine vegane Pasta-Sauce, bis hin zu veganen Bliss-Balls mit Nuss-Nougat-Füllung. Die Produkte werden ab 13. Januar für kurze Zeit in vielen dm-Märkten sowie ab 3. Januar online auf dm.de exklusiv erhältlich sein. Darüber hinaus bietet auch das Standardsortiment mit über 400 veganen Produkten von dmBio eine große Auswahl für eine vegane Ernährung.

Über Bianca Zapatka
Bianca Zapatka ist Food-Stylistin und Rezept-Entwicklerin und begeistert mit ihren veganen Köstlichkeiten über 700.000 Fans auf Instagram. Ihre Rezepte sind nicht nur für Veganer geeignet, sondern für alle, die gerne genießen und den Konsum tierischer Produkte reduzieren möchten. Infos rund um Bianca Zapatka sowie ihre Rezepte finden Sie unter www.biancazapatka.com.

Über Veganuary
Veganuary ist eine gemeinnützige Organisation, die Menschen auf der ganzen Welt dazu inspiriert, im Januar und darüber hinaus eine rein pflanzliche Ernährung auszuprobieren. Mehr als eine Million Menschen haben bereits mitgemacht. Die Hauptbeweggründe der Teilnehmer: Gesundheit, Umwelt- und Tierschutz.

Weitere Informationen zum Veganuary mit dmBio finden Sie unter dm.de/veganuary.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern

und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“.

Kontaktpersonen

So erreichen Sie das dm-Presseteam
Pressekontakt
dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de
+49 721 5592 1195

Herbert Arthen
Pressekontakt
Pressesprecher
herbert.arthen@dm.de
+49 721 5592 1195