



Mit der neuen umweltneutralen Produktserie Pro Climate hat dm Produkte mehrerer dm-Marken so entwickelt, dass diese nicht nur klima-, sondern erstmalig sogar umweltneutral sind. © Florian Kochinke

08.04.2021 13:20 CEST

## Pro Climate – Umweltneutrale Produkte von dm ab sofort erhältlich

Als derzeit erstes Unternehmen hat dm gemeinsam mit der [Technischen Universität Berlin](#) und Herstellpartnern eigene Produkte entwickelt, die nicht nur klima-, sondern sogar umweltneutral sind. Mit Pro Climate bietet dm Kundinnen und Kunden nachhaltigere Produkte an, um den bewussten Konsum zu fördern, und legt damit den Grundstein für einen noch umweltschonenderen Alltag.



Die Pro Climate-Produkte sind nun ab 8. April 2021 in allen mehr als 2.000 dm-Märkten und im [Onlineshop dm.de](https://www.onlineshop.dm.de) erhältlich. Bei den Produkten werden von Beginn an die Auswirkungen auf die Umwelt reduziert. Verbleibende, nicht vermeidbare Umweltauswirkungen aus der Produktion und Entsorgung der Produkte werden ganzheitlich und nachhaltig mit einem derzeit einzigartigen Ansatz durch Flächenaufwertung für die Umweltkategorien Klimawandel (CO<sub>2</sub>), Eutrophierung, Versauerung, Sommersmog und Ozonabbau kompensiert. Durch Renaturierungsprojekte in Deutschland leistet dm in Zusammenarbeit mit dem [Unternehmen HeimatERBE](#) einen Beitrag zur Wiederherstellung der ökologischen Balance. So werden die Produkte umweltneutral und tragen aktiv zum Umweltschutz bei.

Das umweltfreundliche Sortiment umfasst aktuell 13 qualitativ hochwertige Produkte aus den drogistischen Kernbereichen. Darunter Produkte der beliebten dm-Marken [alverde NATURKOSMETIK](#), [Denkmit](#) oder [SUNDANCE](#).

Weiterführende Informationen finden Sie in der unten stehenden [Broschüre](#).

[Video-Statements zu Pro Climate finden Sie hier](#).

---

## **Zu dm-drogerie markt**

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen „[Bericht zur Zukunftsfähigkeit](#)“.

## Kontaktpersonen



### **So erreichen Sie das dm-Presseteam**

Pressekontakt

[dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de](mailto:dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de)

+49 721 5592 1195

### **Herbert Arthen**

Pressekontakt

Pressesprecher

[herbert.arthen@dm.de](mailto:herbert.arthen@dm.de)

+49 721 5592 1195