



30.05.2025 15:14 CEST

Öko-Test bewertet Sonnenmilch, Kinderzahncreme und Butterkekse von dm mit „sehr gut“

In der Ausgabe 06/2025 des Magazins Öko-Test schneiden gleich mehrere Produkte von dm mit „sehr gut“ ab. Die Sonnenmilch von SUNDANCE mit Lichtschutzfaktor 50 überzeugte die Testerinnen und Tester durch ihre Inhaltsstoffe und ihren sehr guten UV-Schutz. Unter den zwei Testsiegern ist die SUNDANCE-Sonnenmilch zugleich die mit dem günstigeren Preis. Im Test von Kinderzahncremes mit Fluorid erhält die Kinderzahncreme Dontodent Kids mildes Zahngel mit Himbeergeschmack ein „sehr gut“. Ihre Bestnote vergaben die Testerinnen und Tester auch an die dmBio-Dinkel-Butterkekse.

Unter den qualitativ bestbewerteten Butterkeksen überzeugen auch diese zusätzlich durch das günstige Preis-Leistungs-Verhältnis.

Wenn Sie weitere Informationen zu dm-Produkten wünschen, wenden Sie sich gerne an das dm-Presseteam. Melden Sie sich über den dm-Newsroom an, wenn Sie umfassender über Neuigkeiten von dm informiert werden möchten.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen [„Bericht zur Zukunftsfähigkeit“](#).

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195