



12.04.2024 12:47 CEST

## Öko-Test bewertet Baby-Waschlotionen von dm mit „sehr gut“

Die Redaktion des Öko-Test-Spezials „Schwangerschaft“ nahm 22 Waschgele und Waschlotionen für Babys und Kleinkinder unter die Lupe. Dabei schnitten zwei dm-Produkte besonders gut ab. Die [„alverde NATURKOSMETIK Baby Waschlotion & Shampoo Bio-Calendula“](#) und das [„babylove Baby Waschgel Kopf bis Fuß sensitive“](#) wurden beide mit „sehr gut“ bewertet. Neben den unbedenklichen und hautschonenden Inhaltsstoffen vermerkt Öko-Test den hohen Rezyklatanteil in der Verpackung der dm-Produkte. Ein „sehr gut“ bekam auch die [„babylove Mama Brustwarzensalbe“](#), die in der Stillzeit gegen wunde Brustwarzen hilft. Nur zwei von 14 Kunststoffverpackungen der getesteten Salben enthielten laut Öko-Test nachweislich mehr als 30 Prozent

recyceltes Plastik aus dem Wertstoffkreislauf, darunter die Salbe von babylove.

Mehr Infos finden Sie im [Öko-Test-Magazin "Schwangerschaft Spezial"](#).

---

## Über dm-drogerie markt

Bei [dm-drogerie markt](#) arbeiten europaweit rund 80.000 Menschen in mehr als 4.000 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Umsatz von 15,9 Milliarden Euro erzielen. Im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten rund 51.000 dm-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 11,4 Milliarden Euro. 2023 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. Zudem ist dm-drogerie markt der beliebteste Arbeitgeber im deutschen Handel. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands Top-Arbeitgeber 2024“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, der Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf [www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht](http://www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht).

## Kontaktpersonen



### **So erreichen Sie das dm-Presseteam**

Pressekontakt

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195

### **Herbert Arthen**

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195