



Body für Babys der dm-Marke PUSBLU: Er besteht aus 100 Prozent Bio-Baumwolle.

06.06.2019 10:00 CEST

## Noch mehr Kindertextilien von dm-drogerie markt gibt es jetzt in Bio-Qualität

**Nahezu alle Wäscheartikel der dm-Kindertextilmarke PUSBLU aus der Sommerkollektion bestehen aus 100 Prozent Bio-Baumwolle.**

Für Kinder sollte Kleidung nicht nur praktisch und strapazierfähig sein. Sie soll am besten auch aus ökologischen Rohstoffen bestehen. Deshalb setzt [dm-drogerie markt](#) bei Wäsche der [Kindertextilmarke PUSBLU](#) überwiegend auf Baumwolle aus kontrolliert biologischem Anbau (kBA): Über

100 Stücke des aktuellen Sommer-Sortiments von dm - rund 98 Prozent - bestehen aus dem Bio-Rohstoff. Das heißt, die Baumwolle wächst auf Plantagen ohne Pestizid-Einsatz und es wird nur natürlicher Dünger, wie Mist, verwendet. So ist die Baumwolle besonders umweltfreundlich.

---

### **Über dm-drogerie markt**

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 62.500 Menschen in über 3.700 Märkten. In den derzeit 13 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2019/2020 einen Umsatz von 11,5 Milliarden Euro erreichen. Die rund 41.000 dm-Mitarbeiter in Deutschland erwirtschafteten in diesem Zeitraum einen Umsatz von 8,5 Milliarden Euro. dm-drogerie markt ist einer der beliebtesten Arbeitgeber. In der bundesweit größten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands beste Arbeitgeber 2018“ wurde dm zur Nummer eins im deutschen Handel gewählt. dm ist zudem bei den Kunden der beliebteste Händler im Lebensmitteleinzelhandel, so das Ergebnis der Verbraucherbefragung „Kundenmonitor Deutschland 2021“. dm arbeitet stetig daran, Prozesse innerhalb des Unternehmens zu verbessern und seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklung gerecht zu werden. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem "Bericht zur Zukunftsfähigkeit" auf [dm.de/Nachhaltigkeitsbericht](https://www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht).

### **Kontaktpersonen**



**Herbert Arthen**

Pressekontakt

Pressesprecher

[herbert.arden@dm.de](mailto:herbert.arden@dm.de)

+49 721 5592 1195