



29.02.2024 10:05 CET

## Noch eine Woche gibt dm Berufseinsteigern spannende Einblicke in die Arbeitsgemeinschaft

**Karlsruhe, 29. Februar 2024.** „Was, wenn’s gut wird?“ – Mit dieser Frage spricht dm bis noch zum 6. März alle an, die noch auf der Suche nach einem Ausbildungs- oder Studienplatz sind. Noch eine Woche lang können Interessierte in den dm-Märkten mehr darüber erfahren, wie abwechslungsreich eine Ausbildung oder ein duales Studium bei dm ist.

Zeigen können das am besten diejenigen, die das dm-Ausbildungskonzept gerade erleben: die dm-Lehrlinge und -Studierenden. Als Botschafter geben

sie nicht nur bei Filialaktionen, sondern auch in Social-Media-Kanälen Einblick in ihren Lernalltag, etwa auf Instagram unter @dm\_jobs\_deutschland. Dadurch bieten sie Berufseinsteigern, die noch auf der Suche nach passenden Zukunftsperspektiven sind, jede Menge Einblicke in die Arbeitsgemeinschaft und zeigen, wie viel Sinn die einzelnen Ausbildungsbausteine machen.

Denn für Berufseinsteiger ist die Sinnhaftigkeit der Arbeit ein ausschlaggebendes Kriterium für die Wahl des Arbeitgebers. Mit der Dialogischen Unternehmenskultur hat dm die besten Voraussetzungen, die Generation Z für einen Start ins Berufsleben zu gewinnen: Sie bietet Frei-, Lern- und Entwicklungsräume, um selbstbestimmt und verantwortungsvoll im Sinne des Ganzen handeln zu können. Mit dem Ausbildungskonzept schafft dm individuelle Entwicklungsperspektiven und ein Umfeld, das in unternehmerischer Selbstführung bestärkt.

Fast 4.000 junge Menschen erfahren das zurzeit in ihrer Ausbildung bei dm. Zum Ausbildungsstart 2023 konnte dm in Deutschland mehr als 80 Prozent der über 2.200 ausgeschriebenen Lehrstellen besetzen – und liegt damit um gut 100 Prozent über dem Händlerdurchschnitt. Mit der aktuellen Kampagne möchte das Unternehmen an diesen Erfolg anknüpfen und weiterhin Zukunftschancen bieten. Das Spektrum der Ausbildungsberufe ist groß: Deutschlandweit bietet dm in seinen Märkten die Ausbildung zum Drogisten sowie das duale Studium BWL-Handel an. Darüber hinaus gibt es zahlreiche Ausbildungsberufe und Studiengänge in den Logistikzentren, dem Unternehmenssitz dialogicum in Karlsruhe und bei der IT-Tochter dmTECH.

dm erhielt mehrfach Auszeichnungen für seine Unternehmens- und Arbeitskultur. Erst im Januar wurde die Arbeitsgemeinschaft in einer Studie des Magazins Stern in Zusammenarbeit mit dem Marktforschungsunternehmen Statista zum beliebtesten Arbeitgeber im Einzelhandel gekürt. Im Gesamtranking aller Branchen mit insgesamt 650 untersuchten Unternehmen erreichte dm Platz vier hinter BMW, Porsche und adidas und verbesserte sich um drei Plätze im Vergleich zum Vorjahr. Weitere Infos zu Ausbildung und dualem Studium bei dm-drogerie markt finden Sie unter: [www.dm-jobs.de/guterstart](http://www.dm-jobs.de/guterstart)

---

**Über dm-drogerie markt**

Bei [dm-drogerie markt](#) arbeiten europaweit rund 80.000 Menschen in mehr als 4.000 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Umsatz von 15,9 Milliarden Euro erzielen. Im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten rund 51.000 dm-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 11,4 Milliarden Euro. 2023 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. Zudem ist dm-drogerie markt der beliebteste Arbeitgeber im deutschen Handel. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands Top-Arbeitgeber 2024“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, der Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf [www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht](http://www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht).

## Kontaktpersonen



### So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt  
herbert.arden@dm.de  
+49 721 5592 1195

**Herbert Arthen**  
Pressekontakt  
Pressesprecher  
herbert.arden@dm.de  
+49 721 5592 1195