



28.05.2021 14:00 CEST

Neues umweltneutrales¹ Produkt von Pro Climate bei dm – alverde NATURKOSMETIK Pro Climate Zahncreme ergänzt das Sortiment

Mit Pro Climate hat dm-drogerie markt als derzeit erstes Unternehmen eigene Produkte entwickelt, die nicht nur klima-, sondern erstmalig sogar umweltneutral¹ sind. Seit April finden Kunden die Produkte in allen dm-Märkten und im Onlineshop [dm.de](https://www.dm.de). Nun freut sich das Sortiment über Zuwachs im Zahnpflegebereich!

Die alverde NATURKOSMETIK Pro Climate Zahncreme mit natürlichen Kräuter-Extrakten wurde mit einem minimalen ökologischen Fußabdruck hergestellt. Das Produkt hat dm in Zusammenarbeit mit der TU Berlin entwickelt und dabei auf eine möglichst gute Ökobilanz geachtet. Die Umweltauswirkungen der Zahncreme bei Herstellung und Entsorgung werden in fünf Umweltkategorien¹ kompensiert.

Die Zahncreme mit natürlichen Kräuter-Extrakten schützt vor Karies², wirkt antibakteriell³ und reduziert bei regelmäßigem Putzen die Neubildung von Zahnstein. Die Tube ist recyclingfähig und aus mindestens 43 Prozent Recycling-Material (ohne Verschluss).

Die Zahncreme ist ab Juni in allen 2.040 dm-Märkten und im Onlineshop dm.de erhältlich.

Über Pro Climate

Mit der Produktreihe Pro Climate hat dm Produkte gleich mehrerer dm-Marken entwickelt, die nicht nur klima-, sondern erstmalig sogar umweltneutral sind. Gemeinsam mit der TU Berlin und den Herstellpartnern wurden die Auswirkungen auf die Umwelt umfassend analysiert und bei den Produkten reduziert. Verbleibende, nicht vermeidbare Umweltauswirkungen aus der Produktion und Entsorgung der Produkte kompensiert dm in gleich fünf Umweltkategorien: Klimawandel, Eutrophierung, Versauerung, Sommersmog und Ozonabbau.

Der Prozess zur Umweltneutralität verfolgt einen ganzheitlichen, wissenschaftlich fundierten und derzeit einzigartigen Ansatz: Anders als bei klimaneutralen Produkten, die ausschließlich CO₂-Emissionen ins Auge fassen, betrachtet dm die Auswirkungen für die fünf Umweltkategorien, die während des gesamten Lebenswegs eines Produkts von der Rohstoffgewinnung, Material- und Produktherstellung über die Transporte bis zur Entsorgung entstehen. Die Umweltauswirkungen reduziert dm in der Produktentwicklung durch Optimierungen hinsichtlich der Herstellprozesse, Inhaltsstoffe oder Verpackungen soweit wie möglich.

Durch Renaturierungsprojekte in Deutschland leistet dm in Zusammenarbeit mit HeimatERBE hierbei einen Beitrag zur Wiederherstellung der ökologischen Balance.

Alle Information rund um Pro Climate finden Sie auch [hier](#).

¹ Kompensation von CO₂-Emissionen, Eutrophierung, Versauerung, Sommersmog, Ozonabbau

² enthält Natriumfluorid (1.450 ppm F-)

³ die antibakterielle Langzeitwirkung von Zink wurde im klinischen Test bestätigt

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen [„Bericht zur Zukunftsfähigkeit“](#).

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195