



23.02.2024 10:10 CET

## Neues Design für No Planet B

Ab Montag, 26. Februar, sind die Produkte der dm-Kooperationsmarke No Planet B im aufgefrischten Design in den dm-Märkten und ab sofort auf dm.de erhältlich. Mit dem Relaunch erhalten die Produkte einen jungen, modernen Look.

Bei No Planet B steht das Upcycling im Fokus. Gemeinsam mit den Gründern der Marke, Jessie und Sebastian Wölke, möchte dm mit No Planet B ein modernes und nachhaltiges Pflegekonzept anbieten.

Dabei setzt die Marke sogenannte „Upcycling“-Inhaltsstoffe ein. Das heißt, sie verwendet Nebenprodukte beispielsweise aus der Lebensmittelindustrie, die

als wertvolle und wirksame Inhaltsstoffe dienen. Hier nutzt No Planet B zum Beispiel Pfirsichblüten, Limettenkernöl oder Olivenblätter, um diese in die Rezepturen der hochwertigen Haar- und Pflegeprodukte einzusetzen. Die Produkte der Marke weisen einen sehr hohen Anteil von weit über 90 Prozent an natürlichen Inhaltsstoffen auf und sind vegan. Auch bei den Verpackungen achtet No Planet B darauf, möglichst hohe Anteile an Recycling-Material zu nutzen. Zudem sind alle eingesetzten Packmittel – im Sinne einer funktionierenden Kreislaufwirtschaft – auch wieder recyclingfähig.

**Die Vision dabei:** Statt doppelt anbauen, vorhandene Ressourcen nutzen.

No Planet B geht mit seinem Upcycling-Konzept erste Schritte in Richtung einer nachhaltigen Ressourcennutzung. Upcycling ist für dm eine Möglichkeit, bestehende alternative Nachhaltigkeitskonzepte zu ergänzen. Es braucht jedoch viele unterschiedliche Ansätze, um die ökologischen Transformationen zu realisieren. Dabei ist die Nutzung von bisher ungenutzten Ressourcen für die Kosmetik ein sinnvolles Element.

No Planet B ist seit 2022 exklusiver Kooperationspartner von dm und seither ausschließlich in den dm-Märkten und auf dm.de erhältlich.

---

## Über dm-drogerie markt

Bei [dm-drogerie markt](#) arbeiten europaweit rund 80.000 Menschen in mehr als 4.000 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Umsatz von 15,9 Milliarden Euro erzielen. Im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten rund 51.000 dm-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 11,4 Milliarden Euro. 2023 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. Zudem ist dm-drogerie markt der beliebteste Arbeitgeber im deutschen Handel. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands Top-Arbeitgeber 2024“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, der Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die

vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf [www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht](http://www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht).

## Kontaktpersonen



### **So erreichen Sie das dm-Presseteam**

Pressekontakt  
herbert.arden@dm.de  
+49 721 5592 1195

**Herbert Arthen**  
Pressekontakt  
Pressesprecher  
herbert.arden@dm.de  
+49 721 5592 1195