



29.07.2019 16:10 CEST

## Neu und exklusiv bei dm: Die LOCKEN WUNDER Serie von Langhaarmädchen

Für schöne, definierte Locken mit Sprungkraft sorgen die Produkte aus der neuen LOCKEN WUNDER Serie der dm-exklusiven Kooperationsmarke [Langhaarmädchen](#). Shampoo, Conditioner und Lockenspray bringen wilde Locken mit einer Rezeptur aus Kaktusblüte und Mandelmilch in Bestform.

Das Shampoo LOCKEN WUNDER ist mit seiner milden Formel besonders sanft zur Kopfhaut, ohne die Locken zu beschweren. Die spezielle Formel mit Aminosäuren-Komplex und Anti-Frizz-Effekt verleiht dem Haar flexible

Locken und seidigen Glanz. Der Conditioner mit einer extra Portion Pflege und Aminosäuren-Komplex bändigt die Locken und verhindert ungewolltes Kräuseln.

Zum Auffrischen von trockenem Haar oder zur Anwendung auf nassem Haar eignet sich das Lockenspray, welches das Haar spürbar geschmeidig macht und die Locken definiert. **Die LOCKEN WUNDER Serie ist ab sofort in allen mehr als [1.970 dm-Märkten](#) und im [dm-Onlineshop](#) erhältlich.**

---

## Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen „[Bericht zur Zukunftsfähigkeit](#)“.

## Kontaktpersonen



### **So erreichen Sie das dm-Presseteam**

Pressekontakt

[dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de](mailto:dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de)

+49 721 5592 1195

### **Herbert Arthen**

Pressekontakt

Pressesprecher

[herbert.arthen@dm.de](mailto:herbert.arthen@dm.de)

+49 721 5592 1195