



Ab sofort in allen dm-Märkten und im Onlineshop erhältlich: die SUNDANCE Produkte für Männer

06.03.2019 15:09 CET

## Neu bei dm: Sonnenpflegeprodukte von SUNDANCE speziell für Männer

Ab sofort gibt es bei dm-drogerie markt Sonnenpflege für Männer, die nicht weißelt und nicht fettet. Erhältlich in den mehr als [1.950 Filialen](#) und im [Onlineshop](#) sind ab sofort drei Produkte, die speziell für die Bedürfnisse von Männerhaut entwickelt wurden. Dank 'Invisible Protection' hinterlassen sie auf behaarten Körperpartien keinen weißen Film, sondern ziehen schnell ein, ohne dabei sichtbare Spuren auf der Haut zu hinterlassen. Erhältlich sind ab sofort ein [transparentes Sonnenspray](#) mit Lichtschutzfaktor 30, dies ist extra wasserfest und auch für die Kopfhaut geeignet. Ein [Sonnenfluid](#) (ebenfalls Lichtschutzfaktor 30) für Körper, Gesicht und Bart und

ein [transparentes Sonnengel](#) mit Lichtschutzfaktor 50, beide Produkte sind wasserfest.

---

## Über dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 62.500 Menschen in über 3.700 Märkten. In den derzeit 13 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2019/2020 einen Umsatz von 11,5 Milliarden Euro erreichen. Die rund 41.000 dm-Mitarbeiter in Deutschland erwirtschafteten in diesem Zeitraum einen Umsatz von 8,5 Milliarden Euro. dm-drogerie markt ist einer der beliebtesten Arbeitgeber. In der bundesweit größten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands beste Arbeitgeber 2018“ wurde dm zur Nummer eins im deutschen Handel gewählt. dm ist zudem bei den Kunden der beliebteste Händler im Lebensmitteleinzelhandel, so das Ergebnis der Verbraucherbefragung „Kundenmonitor Deutschland 2021“. dm arbeitet stetig daran, Prozesse innerhalb des Unternehmens zu verbessern und seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklung gerecht zu werden. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem "Bericht zur Zukunftsfähigkeit" auf [dm.de/Nachhaltigkeitsbericht](https://www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht).

## Kontaktpersonen



**Herbert Arthen**  
Pressekontakt  
Pressesprecher  
[herbert.arden@dm.de](mailto:herbert.arden@dm.de)  
+49 721 5592 1195