



Neu bei dm: Schreibwaren von share

06.10.2020 10:58 CEST

Neu bei dm: Schreibwaren, die Schulstunden spenden

Bei [dm](#) einkaufen und damit gleichzeitig Menschen in Not unterstützen: Das ist mit den Produkten von [share](#) möglich. Jetzt gibt es bei dm auch Schreibwaren von der sozialen Marke.

Mit den neuen share-Artikeln nimmt dm erstmals Schreibwaren in sein Sortiment auf. Das Besondere: Jeder verkaufte Schreibwaren-Artikel spendet einem Kind in Uganda Material für eine Schulstunde. Gemeinsam mit der Welthungerhilfe unterstützen share und dm auf diese Weise 800 Kinder mit

Über dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 62.500 Menschen in über 3.700 Märkten. In den derzeit 13 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2019/2020 einen Umsatz von 11,5 Milliarden Euro erreichen. Die rund 41.000 dm-Mitarbeiter in Deutschland erwirtschafteten in diesem Zeitraum einen Umsatz von 8,5 Milliarden Euro. dm-drogerie markt ist einer der beliebtesten Arbeitgeber. In der bundesweit größten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands beste Arbeitgeber 2018“ wurde dm zur Nummer eins im deutschen Handel gewählt. dm ist zudem bei den Kunden der beliebteste Händler im Lebensmitteleinzelhandel, so das Ergebnis der Verbraucherbefragung „Kundenmonitor Deutschland 2021“. dm arbeitet stetig daran, Prozesse innerhalb des Unternehmens zu verbessern und seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklung gerecht zu werden. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem "Bericht zur Zukunftsfähigkeit" auf [dm.de/Nachhaltigkeitsbericht](https://www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht).

Kontaktpersonen



Herbert Arthen
Pressekontakt
Pressesprecher
herbert.arthen@dm.de
+49 721 5592 1195