



09.10.2025 09:34 CEST

## Neu bei dm: Hair Glossings von Langhaarmädchen in drei Nuancen

Karlsruhe, 9. Oktober 2025 - Friseur-Feeling für zu Hause: Seit heute sind drei neue Hair Glossings der dm-Kooperationsmarke [Langhaarmädchen](#) bei dm erhältlich. Die veganen Produkte in den Varianten Icy Blonde, Chocolate Brown und Transparent verbinden intensive Farbbrillanz mit Tiefenpflege.

Ob zur Farbauffrischung, gegen Gelbstich oder für den Extra-Glanz: Die Glossings sind leicht anzuwenden, wirken in nur 10 bis 20 Minuten und halten bis zu acht Haarwäschen.\* Sie kombinieren professionelle Ergebnisse mit unkomplizierter Anwendung – Ideal für alle, die ihrem Haar schnell

neuen Glanz verleihen möchten.

Die neuen Hair Glossings sind ab dem 9. Oktober in allen dm-Märkten, im dm-Onlineshop sowie über die dm-App erhältlich.

Langhaarmädchen-Produkte stehen für Haarpflege mit Friseurexpertise und werden von den beiden Friseurmeisterinnen Julia Schindelmann und Mona Mayr gemeinsam mit dm entwickelt. Mit seinem Fachwissen und seiner Erfahrung macht das Duo seit 2018 professionelle Pflege in den dm-Märkten für alle zugänglich. Mittlerweile umfasst das Festsortiment der Marke Langhaarmädchen 35 Produkte, die regelmäßig durch limitierte Editionen ergänzt werden.

\*Die Intensität und Haltbarkeit des Glossings hängen von der Aufnahmefähigkeit und Struktur deiner Haare sowie von der Einwirkzeit ab.

---

## **Zu dm-drogerie markt**

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen „[Bericht zur Zukunftsfähigkeit](#)“.

## Kontaktpersonen



### So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

[dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de](mailto:dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de)

+49 721 5592 1195



### Jan-Henrik Mende

Pressekontakt

Pressesprecher

[jan-henrik.mende@dm.de](mailto:jan-henrik.mende@dm.de)

+49 721 5592 1195



### Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

[herbert.arthen@dm.de](mailto:herbert.arthen@dm.de)

+49 721 5592 1195