



Bringt Nachhaltigkeit in die Küche: Die Recycling-Mikrofaser-tücher der dm-Marke Profissimo

13.11.2019 17:48 CET

Neu bei dm: Die Profissimo Mikrofaser-tücher aus 100 Prozent Recycling-Material

Das ist einzigartig auf dem deutschen Markt: Die neuen [Profissimo Recycling-Mikrofaser-tücher](#) bestehen aus 100 Prozent Polyester zu 100 Prozent Recycling-Material aus Kunststoff-Getränkeflaschen. Bei der Entwicklung der Mikrofaser-tücher wurde bewusst auf die Saumnaht und auch auf das Einnähetickett verzichtet, um Plastik einzusparen. Die Recycling-Mikrofaser-tücher lösen die Profissimo Bunten Mikrofaser-tücher im 5er Folienpack ab und ziehen ab sofort ins Sortiment der dm-Marke ein. Durch

die neue Kartonverpackung spart [Profissimo](#) jährlich 600 kg Folienverpackung ein.

Von der Kunststoff-Getränkeflasche zum Mikrofasertuch: So entsteht das Garn für die Profissimo Recycling-Mikrofasertücher

Die Recycling-Mikrofasertücher weisen auf der Verpackung das Siegel [Global Recycled Standard \(GRS\)](#) aus. Dieser Produktstandard kontrolliert die Zusammensetzung von Produkten, die aus recycelten Materialien hergestellt wurden. Gleichzeitig sind an das Siegel definierte Produkthanforderungen geknüpft. Der GRS stellt die Rückverfolgbarkeit der Materialien und die umweltfreundlichen Produktion sicher. Der Fokus liegt dabei auf der Herstellung der Fasern. Zudem enthält der GRS Richtlinien zu Umweltmanagement und sozialer Verantwortung im Unternehmen. Die Recycling-Mikrofasertücher von Profissimo sind in allen [mehr als 2.000 dm-Märkten](#) und im [Onlineshop dm.de](#) erhältlich.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen „[Bericht zur Zukunftsfähigkeit](#)“.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195