



Ab sofort bei dm: Die limitierte "Wolke 7"-Produktreihe von alverde Naturkosmetik im Duett mit Vanessa Mai

31.03.2019 15:00 CEST

Neu bei dm: die alverde NATURKOSMETIK-Produktreihe „Wolke 7“ im Duett mit Vanessa Mai

Ab sofort gibt es bei [dm-drogerie markt](#) neue Körperpflegeprodukte von [alverde NATURKOSMETIK](#) in Kooperation mit der [Sängerin Vanessa Mai](#). Für die limitierte „Wolke 7“-Produktreihe, die ab heute im Onlineshop und ab dem 04.04. in den Filialen erhältlich ist, hat [Vanessa Mai](#) ein Duschgel, eine Körperlotion, ein Frische-Spray und eine Handcreme gemeinsam mit alverde NATURKOSMETIK entworfen. Duschgel und Bodylotion riechen frisch nach Kokos, das Frische-Spray und die Handcreme verströmen einen angenehmen

Duft nach Frangipani - die Gerüche vermitteln pure Erholung und Entspannung - wie ein Ausflug auf Wolke 7. Jedes Produkt kommt mit einem persönlichen Zitat von Vanessa und ist vegan. Außerdem verzichtet alverde NATURKOSMETIK, wie alle dm-Marken, auf Tierversuche.

[Eingebundenes Material ansehen](#)

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 93.000 Menschen in rund 4.200 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2024/2025 einen Umsatz von 19,19 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 63.600 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 13,27 Milliarden Euro in 2.154 dm-Märkten.

2025 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm zum beliebtesten deutschen Händler. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt.

dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen

Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „[Bericht zur Zukunftsfähigkeit](#)“.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt
presse@dm.de
+49 721 5592 1195

Jan-Henrik Mende

Pressekontakt
Pressesprecher
presse@dm.de
+49 721 5592 1195