Die neue naturschöne Haarpflegelinie von alverde NATURKOSMETIK mit holistischem Wirkstoffansatz

18.03.2019 14:00 CET

Neu bei dm: die alverde NATURKOSMETIK naturschön Haarpflegelinie

Ab sofort gibt es bei dm-drogerie markt eine naturschön Haarpflegelinie von alverde NATURKOSMETIK. Die neue Pflegeserie wurde für die unterschiedlichsten Ansprüche und Bedürfnisse konzipiert. In mehr als 1.950 dm-Märkten und im Onlineshop sind ab sofort acht Produkte aus drei verschiedenen Pflegelinien erhältlich.

Die Besonderheit der naturschön-Reihe liegt im holistischen Wirkstoffansatz.

Dabei werden mehrere Bestandteile einer Pflanze verarbeitet, um in Kombination die volle Wirkkraft zu entfalten. So nutzen wir bei der Repair-Linie nicht nur Olivenöl, sondern auch Extrakte aus dem Olivenblatt sowie Fruchtextrakt, um das Haar optimal zu pflegen. In der Volumen-Serie kommt die ganze Kraft der Birke zum Einsatz - hier setzen wir Extrakte aus Birkenblatt, Birkenride und Birkensaft ein, die dem Haar spürbar mehr Volumen zu verleihen. Die Glanz-Linie wiederum enthält Extrakte aus der Süßkirsche, der Bitterkirsche und wertvolles Kirschkernöl für ein seidig weiches Haargefühl. Durch das Zusammenspiel der Wirkstoffe wird das ganze Potential der Pflanze ausgeschöpft, um eine einzigartige Pflegeleistung zu erreichen. Alle Produkte der naturschön Haarpflegelinie sind zudem vegan.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“.

Kontaktpersonen

So erreichen Sie das dm-Presseteam
Pressekontakt
dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de
+49 721 5592 1195

Herbert Arthen
Pressekontakt
Pressesprecher
herbert.arthen@dm.de
+49 721 5592 1195