



Die neue natur schöne Haarpflegelinie von alverde NATURKOSMETIK mit holistischem Wirkstoffansatz

18.03.2019 14:00 CET

Neu bei dm: die alverde NATURKOSMETIK natur schön Haarpflegelinie

Ab sofort gibt es bei [dm-drogerie markt](#) eine [natur schön](#) Haarpflegelinie von [alverde NATURKOSMETIK](#). Die neue Pflegeserie wurde für die unterschiedlichsten Ansprüche und Bedürfnisse konzipiert. In mehr als [1.950 dm-Märkten](#) und im Onlineshop sind ab sofort acht Produkte aus drei verschiedenen Pflegelinien erhältlich.

Die Besonderheit der natur schön-Reihe liegt im holistischen Wirkstoffansatz.

Dabei werden mehrere Bestandteile einer Pflanze verarbeitet, um in Kombination die volle Wirkkraft zu entfalten. So nutzen wir bei der Repair-Linie nicht nur Olivenöl, sondern auch Extrakte aus dem Olivenblatt sowie Fruchtextrakt, um das Haar optimal zu pflegen. In der Volumen-Serie kommt die ganze Kraft der Birke zum Einsatz - hier setzen wir Extrakte aus Birkenblatt, Birkenrinde und Birkensaft ein, die dem Haar spürbar mehr Volumen zu verleihen. Die Glanz-Linie wiederum enthält Extrakte aus der Süßkirsche, der Bitterkirsche und wertvolles Kirschkernöl für ein seidig weiches Haargefühl. Durch das Zusammenspiel der Wirkstoffe wird das ganze Potential der Pflanze ausgeschöpft, um eine einzigartige Pflegeleistung zu erreichen. Alle Produkte der naturschön Haarpflegelinie sind zudem vegan.

Über dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 62.500 Menschen in über 3.700 Märkten. In den derzeit 13 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2019/2020 einen Umsatz von 11,5 Milliarden Euro erreichen. Die rund 41.000 dm-Mitarbeiter in Deutschland erwirtschafteten in diesem Zeitraum einen Umsatz von 8,5 Milliarden Euro. dm-drogerie markt ist einer der beliebtesten Arbeitgeber. In der bundesweit größten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands beste Arbeitgeber 2018“ wurde dm zur Nummer eins im deutschen Handel gewählt. dm ist zudem bei den Kunden der beliebteste Händler im Lebensmitteleinzelhandel, so das Ergebnis der Verbraucherbefragung „Kundenmonitor Deutschland 2021“. dm arbeitet stetig daran, Prozesse innerhalb des Unternehmens zu verbessern und seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklung gerecht zu werden. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem "Bericht zur Zukunftsfähigkeit" auf [dm.de/Nachhaltigkeitsbericht](https://www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht).

Kontaktpersonen



Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arden@dm.de

+49 721 5592 1195