



Nachfüllstation LOVE NATURE von Henkel

09.09.2020 13:30 CEST

Nachhaltiges Sortiment: dm testet weitere Nachfüllstationen mit Henkel

Ab 1. Oktober können dm-Kunden eine weitere Nachfüllstation ausprobieren: In 15 ausgewählten dm-Märkten wird die Nachfüllstation der neuen Marke von Henkel – LOVE NATURE – getestet. So stehen Kunden zwei Wasch- und zwei Spülmittel des Industriepartners zum Nachfüllen zur Verfügung. Informationen zu den Standorten werden ab Oktober auf love-nature.info zu finden sein.

„Wir bei dm möchten unseren Beitrag zur Nachhaltigkeit leisten sowie unsere Umwelt aktiv mitgestalten. Dazu gehört unter anderem auch den Verbrauch von Plastik bzw. Verpackungsmaterialien weiter zu reduzieren. Nachfüllstationen bieten aus unserer Sicht eine Möglichkeit, durch die Wiederverwendung, Ressourcen einzusparen und einen Beitrag zur Kreislaufwirtschaft zu leisten“, erläutert Sebastian Bayer, als dm-Geschäftsführer verantwortlich für das Ressort Marketing + Beschaffung, das Vorhaben.

Bereits seit Anfang August bietet dm in Deutschland gemeinsam mit dem Partner Beiersdorf testweise die Nachfüllstationen für NIVEA-Produkte an. In Österreich stehen bereits in 35 dm-Märkten Abfüllstationen für Reinigungs- und Waschmittel. Die Rückmeldung der Kunden ist bislang positiv, sodass das Drogerieunternehmen dieses Angebot weiter ausbauen möchte. „Wir werden den Test genau beobachten und auch Optionen bei der Weiterentwicklung unserer dm-Marken prüfen“, ergänzt Sebastian Bayer.

Über dm-drogerie markt

Täglich gehen rund 1,9 Millionen Kunden in die mehr als [2.000 dm-Märkte](#) in Deutschland einkaufen. Mehr als 62.000 Menschen in über 3.600 Märkten arbeiten europaweit für [dm-drogerie markt](#). dm ist aktuell [in 13 europäischen Ländern vertreten](#) und konnte im vergangenen Geschäftsjahr 2018/2019 einen [Umsatz von rund 11,2 Milliarden Euro](#) erreichen. Die rund 41.000 dm-Mitarbeiter in Deutschland erwirtschafteten in diesem Zeitraum einen Umsatz von 8,37 Milliarden Euro. Das Sortiment des – laut [Kundenmonitor 2020 – beliebtesten überregionalen Drogeriemarkts Deutschlands](#) bietet eine umfassende Auswahl an Produkten. Das drogistische Angebot umfasst neben Gesichts- und Körperpflege, Kosmetik und Düften auch Produkte aus den Bereichen Ernährung, Haushalt, Hygiene, Foto, Gesundheit und Tiernahrung. Die dm-Kunden schätzen zudem eine kompetente und typgerechte Beratung durch geschulte Mitarbeiter. Neben bekannten Markenartikeln finden Kunden in allen Sortimentsbereichen eine Vielzahl von dm-Marken wie [Balea](#) oder die meistverkaufte zertifizierte [Naturkosmetikmarke alverde](#).

Kontaktpersonen



Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195