



Die neuen Denkmit nature Waschmittel sind mit dem Umweltzeichen Blauer Engel** ausgezeichnet

23.10.2020 10:50 CEST

Nachhaltiger Waschen mit Denkmit nature

Die [Denkmit nature Serie](#) führt nachhaltigere Alternativen, mit denen jeder in seinem Alltag einen kleinen Teil für die Umwelt beitragen kann. [Denkmit](#) arbeitet kontinuierlich an neuen Produktideen, umweltbewussten Alternativen und Innovationen, die das Sortiment sinnvoll ergänzen. Der neueste Zuwachs der nature Serie: die Denkmit Waschpulver nature – als [Vollwaschmittel](#) und [Colorwaschmittel](#) erhältlich. Die enthaltenen Tenside sind zu 52 (Vollwaschmittel) bzw. 53 (Colorwaschmittel) Prozent auf pflanzlicher Basis. Mit der Verwendung des mit dem EU Ecolabel* und dem Blauen Engel** versehenen Waschmittels trägt man bei Einhaltung der

Dosierungshinweise zur Verringerung des Energieverbrauchs, des Wasserverbrauchs und der Wasserverschmutzung bei. Die Rezeptur ist mit 100 Prozent erneuerbaren Energie hergestellt und die Faltschachtel besteht aus mindestens 95 Prozent Recycling-Material. Außerdem sind die Waschmittel frei von Farbstoffen und Konservierungsmittelzusätzen.

Das Denkmit nature Sortiment

Die Auswahl an nature Produkten der dm-Marken wächst stetig. Die Artikel sind in unterschiedlichen Produktkategorien zu finden. Auch die Denkmit nature Familie führt einige Produkte, mit denen Sauberkeit Zuhause auch nachhaltiger umsetzbar ist, wie beispielsweise Flüssigwaschmittel, Badreiniger, WC-Reiniger, Spülmaschinen-Tabs sowie Spülmittel. Natürlichkeit, die Verwendung von nachwachsenden Rohstoffen sowie die umweltfreundliche Herstellung sind für die nature Serie ebenso wichtig wie eine ausgezeichnete Qualität. Die nature-Produkte sind beispielsweise auf Basis nachwachsender Rohstoffe, in Verpackungen aus Recyclingmaterial oder frei von Farbstoffen und Konservierungsmittelzusätzen.

Diese und weitere Denkmit nature Produkte sind in fast allen mehr als 2.000 dm-Märkten und auf [dm.de](https://www.dm.de). Die Verfügbarkeit des Produkts in Ihrem Markt erfahren Sie auf dm.de.

* ecolabel.eu

** blauer-engel.de

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig

daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen [„Bericht zur Zukunftsfähigkeit“](#).

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195