



Nachhaltig

DIE dm-MARKENWELT

Ressourcenschonung, hohe Recycling-Anteile, ökologische Verantwortung: Die Nachhaltigkeit im Sortiment der dm-Marken ist vielfältig.

13.09.2019 10:10 CEST

Nachhaltig: Die dm-Markenwelt

Nachhaltigkeit ist bei dm-drogerie markt seit vielen Jahren ein fester Bestandteil der Unternehmenskultur. Deshalb bieten wir unseren Kunden auch im Sortiment nachhaltigere Alternativen für den bewussteren Konsum an.

Wenn wir uns mit Nachhaltigkeit beschäftigen, geht es um natürliche Rohstoffe, Zertifizierungen, ressourcenschonende und materialreduzierte Verpackungen mit hohen Recycling-Anteilen, aber auch um Ressourcenschonung in der Logistik und die richtige Wertstoff-Trennung. Uns ist dabei

ganz klar: Perfekt sind wir nicht – allerdings stets lösungsorientiert. Denn gemeinsam mit unseren Experten, Herstellern und Lieferanten arbeiten wir Tag für Tag daran, die besten Lösungen zu finden, um unser Sortiment möglichst nachhaltig zu gestalten.

Was genau unsere dm-Marken tun, um das Thema Nachhaltigkeit ganz bewusst in alle Arbeitsabläufe und in die Produktentwicklung zu integrieren, finden Sie [hier](#).

Noch mehr Informationen zur Nachhaltigkeit im Sortiment von dm-drogerie markt gibt es hier: www.dm.de/unternehmen/engagement/nachhaltigkeit/

Durch Kreislaufwirtschaft können wir Ressourcen schonen! Alles zum Thema finden Sie hier:

www.dm.de/unternehmen/engagement/nachhaltigkeit/gemeinsam-wertschaffen/

Mehr zu den dm-Marken unter www.dm.de/dm-marken.

Über dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 62.500 Menschen in über 3.700 Märkten. In den derzeit 13 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2019/2020 einen Umsatz von 11,5 Milliarden Euro erreichen. Die rund 41.000 dm-Mitarbeiter in Deutschland erwirtschafteten in diesem Zeitraum einen Umsatz von 8,5 Milliarden Euro. dm-drogerie markt ist einer der beliebtesten Arbeitgeber. In der bundesweit größten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands beste Arbeitgeber 2018“ wurde dm zur Nummer eins im deutschen Handel gewählt. dm ist zudem bei den Kunden der beliebteste überregionale Drogeriemarkt Deutschlands, so das Ergebnis der Verbraucherbefragung „Kundenmonitor Deutschland 2020“. dm arbeitet stetig daran, Prozesse innerhalb des Unternehmens zu verbessern und seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklung gerecht zu werden. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem "Bericht zur Zukunftsfähigkeit" auf dm.de/Nachhaltigkeitsbericht.

Kontaktpersonen



Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arden@dm.de

+49 721 5592 1195