



Bei Dontodent wird für 125ml-Zahncreme-Tuben ab sofort auf Monomaterial gesetzt – für eine bessere Recyclingfähigkeit.

02.08.2021 11:58 CEST

## Monomaterial für mehr Nachhaltigkeit – die dm-Marke Dontodent stellt um

Produktverpackungen, die aus nur einem Material – sogenanntem Monomaterial – bestehen, lassen sich besser [recyclen](#) als Verpackungen aus mehreren Materialien – und das ist letztendlich besser für die Umwelt.

Recyclbar sind die Zahncreme-Tuben von Dontodent bereits, da sie lediglich aus zwei Kunststofftypen bestehen – ein Kunststoff für die Tube, einen für den Deckel.

Nun geht die dm-Marke noch einen Schritt weiter: Ab sofort stellt Dontodent, beginnend mit der Zahncreme Brillant Weiss und der Zahncreme Sensitive, zahlreiche Zahncreme-Tuben auf Monomaterial um, um diese noch nachhaltiger zu machen. Tube und Deckel werden nun aus demselben Kunststoff, nämlich Polyethylen (PE), hergestellt. Sogar das Aluminium-Siegel, das die ungeöffnete Tube schützt, wird ab sofort auf Polyethylen-Kunststoff umgestellt.

Künftig wird für alle 125 ml-Zahncremes von Dontodent auf Monomaterial gesetzt.

**Unser Tipp:** Leere Verpackungen immer in die Wertstoffsammlung, den gelben Sack oder die gelbe Tonne geben, denn nur so haben sie eine Chance auf „ein zweites Leben“.

Mehr zu Dontodent unter [www.dm.de/Dontodent](http://www.dm.de/Dontodent)

---

### Über dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 62.500 Menschen in über 3.700 Märkten. In den derzeit 13 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2019/2020 einen Umsatz von 11,5 Milliarden Euro erreichen. Die rund 41.000 dm-Mitarbeiter in Deutschland erwirtschafteten in diesem Zeitraum einen Umsatz von 8,5 Milliarden Euro. dm-drogerie markt ist einer der beliebtesten Arbeitgeber. In der bundesweit größten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands beste Arbeitgeber 2018“ wurde dm zur Nummer eins im deutschen Handel gewählt. dm ist zudem bei den Kunden der beliebteste Händler im Lebensmitteleinzelhandel, so das Ergebnis der Verbraucherbefragung „Kundenmonitor Deutschland 2021“. dm arbeitet stetig daran, Prozesse innerhalb des Unternehmens zu verbessern und seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklung gerecht zu werden. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem "Bericht zur Zukunftsfähigkeit" auf [dm.de/Nachhaltigkeitsbericht](http://dm.de/Nachhaltigkeitsbericht).

## Kontaktpersonen



**Herbert Arthen**

Pressekontakt

Pressesprecher

[herbert.arden@dm.de](mailto:herbert.arden@dm.de)

+49 721 5592 1195