



22.09.2021 11:00 CEST

## Mit Unterstützung von dm: Die Bachakademie Stuttgart startet ihr neuestes Musik-Vermittlungsprojekt

Pünktlich zum neuen Schuljahr ertönt das Startsignal für das neueste Musik-Vermittlungsprojekt der Internationalen Bachakademie Stuttgart.

»BachBewegt!Singen!« steht diesmal im Zeichen der [»Schöpfung« von Joseph Haydn](#) und gibt rund 1.500 Schülerinnen und Schülern der Region Stuttgart Gelegenheit, sich selbst aktiv als Mitwirkende mit diesem musikalischen Meisterwerk zu beschäftigen.

Aufgrund der Ausnahmesituation während der Pandemie musste die erste

Runde des Projekts unterbrochen werden. Dennoch kamen die teilnehmenden Schülerinnen und Schüler aus zwölf Schulen in Baden-Württemberg digital als Chor zusammen und gestalteten gemeinsam ein Musikvideo, um ihre kreative Arbeit vorzustellen. Es folgen nun Lehrerworkshops, ein Kinderkonzert von Haydns »Schöpfung« mit der Gaechinger Cantorey am 23. Oktober um 17 Uhr in der Liederhalle Stuttgart und die Probenarbeit in den Schulen zur Vorbereitung auf die Konzertreihe im Mai 2022. In Esslingen, Heilbronn, Backnang, Ludwigsburg, Schwäbisch Hall, Sindelfingen und Göppingen werden dann jeweils etwa 200 Schülerinnen und Schüler mit der Gaechinger Cantorey »Die Schöpfung – Erde an Zukunft« aufführen.

---

## **Zu dm-drogerie markt**

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen „[Bericht zur Zukunftsfähigkeit](#)“.

## Kontaktpersonen



### **So erreichen Sie das dm-Presseteam**

Pressekontakt

[dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de](mailto:dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de)

+49 721 5592 1195

### **Herbert Arthen**

Pressekontakt

Pressesprecher

[herbert.arthen@dm.de](mailto:herbert.arthen@dm.de)

+49 721 5592 1195