



10.05.2024 09:32 CEST

MdL Oliver Krauß zu Besuch im dm-Verteilzentrum Weilerswist

Am Freitag, 3. Mai, besuchte der nordrhein-westfälische Landtagsabgeordnete (MDL) Oliver Krauß das Verteilzentrum in Weilerswist und traf dort den dm-Geschäftsführer für Logistik, Christian Bodi.

Bei einem ausführlichen Gespräch widmeten sich die beiden wichtigen Wirtschafts- und Logistikfragen, wie die verkehrliche Anbindung des Verteilzentrums und die Standplätze für Lastkraftwagen. Ebenfalls auf der Agenda stand die Thematik des Hochwasserschutzes sowie der Fachkräftemangel, der die Logistikbranche belastet. Der rasante Anstieg des

Online-Handels wurde ebenfalls besprochen, da dieser eine zunehmende Bedeutung für das Verteilzentrum und die gesamte Logistikindustrie hat.

„Der direkte Dialog zwischen Wirtschaft und Politik fördert das gegenseitige Verständnis und ermöglicht eine konstruktive Zusammenarbeit. Wir stehen vor ökologischen, ökonomischen und infrastrukturellen Aufgaben, für die wir nur gemeinsam effektive Lösungen finden können. Darum danke ich Herrn Krauß herzlich für seinen Besuch und sein offenes Ohr“, sagt Christian Bodi.

„Gute Erreichbarkeit ist entscheidend für selbstbestimmtes Leben, für Bildung und wirtschaftlichen Erfolg. Ein nachhaltiger Umbau der Verkehrsinfrastruktur mit alternativen Antrieben ist für die Mobilitätswende ebenso unerlässlich wie der Ausbau von Radwegen und Öffentlichem Personennahverkehr“, ergänzt MdL Oliver Krauß, Sprecher für Verkehr der CDU-Landtagsfraktion NRW.

dm-drogerie markt setzt in der Belieferung der dm-Märkte bereits auf alternative Logistik. In Weilerswist und in den nahegelegenen Städten Bonn und Köln werden bereits 15 dm-Märkte umweltfreundlich mit vier eLkw beliefert, im Raum Rhein-Ruhr versorgen ebenfalls zwei eLkw dm-Märkte, sowie in Nürnberg sind es vier Wasserstoff-Lkw, die 17 dm-Märkte beliefern. Mit diesen fortschrittlichen Projekten erweitern dm und sein Partner DSV ihre Bemühungen, Logistik nachhaltiger zu gestalten.

Über dm-drogerie markt

Bei [dm-drogerie markt](#) arbeiten europaweit rund 80.000 Menschen in mehr als 4.000 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Umsatz von 15,9 Milliarden Euro erzielen. Im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten rund 51.000 dm-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 11,4 Milliarden Euro. 2023 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. Zudem ist dm-drogerie markt der beliebteste Arbeitgeber im deutschen Handel. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands Top-Arbeitgeber 2024“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, der Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen

gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt
herbert.arden@dm.de
+49 721 5592 1195

Herbert Arthen
Pressekontakt
Pressesprecher
herbert.arden@dm.de
+49 721 5592 1195