

**DUSCHEN  
FÜR DUSCHEN**



Mit dem Kauf jedes einzelnen Dusch- oder Deo-Produkts von STRASSENKICKER geht ein Teilbetrag an die Lukas Podolski Stiftung für Sport und Bildung

25.03.2019 15:09 CET

## Lukas Podolski und dm-drogerie markt sanieren Vereinsduschen

Im Zusammenspiel mit [dm-drogerie markt](#) unterstützt die [Lukas Podolski Stiftung](#) mit „Duschen für Duschen“ den Amateursport und finanziert fünf Fußballvereinen die Sanierung ihrer Vereinsduschen im Wert von jeweils bis zu 12.000 Euro. Außerdem werden unter allen Teilnehmern, die ihre Stimme abgegeben haben, monatlich 50 Duschkapakte von STRASSENKICKER<sup>LP</sup> verlost.

Mit dem Kauf jedes einzelnen Dusch- oder Deo-Produkts von

STRASSENKICKER<sup>LP</sup> geht ein Teilbetrag an die Lukas Podolski Stiftung für Sport und Bildung. Diese möchte sozial benachteiligten Kindern und Jugendlichen eine Perspektive bieten und nutzt dafür den Sport als Hebel. Je mehr also mit den Produkten geduscht wird, desto mehr Mittel können für gemeinnützige Projekte und Vereine ausgegeben werden. So entstand die Aktion "Duschen für Duschen".

Teilnahmeschluss für alle Vereine ist der 31. Mai 2019.

### **So funktioniert die Teilnahme für Vereine:**

Jeder Verein kann sich unter [www.dm.de/dm-marken/strassenkicker/duschen-fuer-duschen](http://www.dm.de/dm-marken/strassenkicker/duschen-fuer-duschen) mit einem kreativen und aussagekräftigen Foto registrieren, das zeigt, wieso ausgerechnet der eigene Verein die Duschanierung gewinnen soll. Mit Abschluss der Registrierung können Vereinsmitglieder, Familie, Freunde und Fans für den Verein abstimmen. Jeder Teilnehmer kann monatlich neu abstimmen und so die Gewinnchancen erhöhen. Die fünf Vereine, die bis zum 31. Mai 2019 die meisten Stimmen gesammelt haben, gewinnen jeweils eine von fünf Duschanierungen.

Mehr zu STRASSENKICKER<sup>LP</sup> und zur Lukas Podolski Stiftung unter [www.dm.de/strassenkicker](http://www.dm.de/strassenkicker) und [www.lukas-podolski-stiftung.de](http://www.lukas-podolski-stiftung.de)

---

### **Zu dm-drogerie markt**

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen

erhalten Sie in unserem neuen [„Bericht zur Zukunftsfähigkeit“](#).

## Kontaktpersonen



### **So erreichen Sie das dm-Presseteam**

Pressekontakt

[dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de](mailto:dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de)

+49 721 5592 1195

### **Herbert Arthen**

Pressekontakt

Pressesprecher

[herbert.arthen@dm.de](mailto:herbert.arthen@dm.de)

+49 721 5592 1195