



Der 7 Tage Glücksmomente-Kalender ist das Ergebnis der Kooperation der Marken Lindt HELLO und Langhaarmädchen.

19.02.2021 12:01 CET

## Lindt HELLO und dm-exklusive Kooperationsmarke Langhaarmädchen schenken 7 Tage Glücksmomente

Pünktlich zum Frühjahrsbeginn kooperieren die Marken Lindt HELLO und die [dm-exklusive Kooperationsmarke Langhaarmädchen](#) und schenken mit ihrem Kalender sieben Tage lang Glücksmomente.

Der Glückskalender im ikonischen Design des Langhaarmädchen Stylingbus BOP enthält insgesamt vier Langhaarmädchen Haarpflegeprodukte der Intense Repair-Reihe sowie drei Lindt HELLO Sticks in den

Geschmacksrichtungen Strawberry Cheesecake, Cookies & Cream und Salted Caramel für pflegende und genussvolle Glücksmomente. Die handgeschriebenen Sprüche von Langhaarmädchen-Mitbegründerin Julia auf den Innenseiten der Türchen sorgen für zusätzliche Freudenmomente. Ein QR-Code auf der Rückseite des Wochenkalenders verlängert die Aktion digital und bietet sieben Tage lang Content wie beispielsweise Styling- und Genuss-Tipps.

Der Kalender ist ab 11. März 2021 für kurze Zeit in ausgewählten dm-Märkten und im Onlineshop [dm.de](https://www.dm.de) erhältlich.

Mehr zu Langhaarmädchen unter [dm.de/langhaarmaedchen](https://www.dm.de/langhaarmaedchen).

Mehr zu Lindt unter [lindt.de/onlineshop/marken/hello](https://www.lindt.de/onlineshop/marken/hello).

---

### **Über dm-drogerie markt**

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 62.500 Menschen in über 3.700 Märkten. In den derzeit 13 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2019/2020 einen Umsatz von 11,5 Milliarden Euro erreichen. Die rund 41.000 dm-Mitarbeiter in Deutschland erwirtschafteten in diesem Zeitraum einen Umsatz von 8,5 Milliarden Euro. dm-drogerie markt ist einer der beliebtesten Arbeitgeber. In der bundesweit größten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands beste Arbeitgeber 2018“ wurde dm zur Nummer eins im deutschen Handel gewählt. dm ist zudem bei den Kunden der beliebteste überregionale Drogeriemarkt Deutschlands, so das Ergebnis der Verbraucherbefragung „Kundenmonitor Deutschland 2020“. dm arbeitet stetig daran, Prozesse innerhalb des Unternehmens zu verbessern und seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklung gerecht zu werden. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem "Bericht zur Zukunftsfähigkeit" auf [dm.de/Nachhaltigkeitsbericht](https://www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht).

## Kontaktpersonen



**Herbert Arthen**

Pressekontakt

Pressesprecher

[herbert.arden@dm.de](mailto:herbert.arden@dm.de)

+49 721 5592 1195