



26.05.2025 11:44 CEST

Lernlinge leiten rund einen Monat lang ihren dm-Markt

Einmal rund einen Monat lang gemeinsam die Verantwortung über einen dm-Markt haben, die Mitarbeitereinsatzplanung genauso organisieren wie die Befüllung der Regale und die Konzeption von Kundenaktionen. In diese Rolle wachsen Lernlinge in verschiedenen dm-Märkten in Deutschland in diesen Wochen hinein. Damit zeigen die angehenden Drogistinnen und Drogisten kurz vor dem Abschluss ihrer Ausbildung, wie sie das theoretisch Erlernte in der Praxis für die Arbeitsgemeinschaft umsetzen. Gefragt sind Teamwork und voller Einsatz. Die Lernlinge sind nicht völlig auf sich allein gestellt: Eine erfahrene Lernbegleiterin oder ein Lernbegleiter stehen ihnen bei Fragen mit Rat und Tat zur Seite.

Lernlingsmärkte sind bei dm seit 2001 jedes Jahr in ausgewählten dm-Märkten Teil der Ausbildung. Noch bis Anfang Juli beteiligen sich dm-Märkte in Aachen, Bonn, Dillingen, Düsseldorf, Gummersbach, Köln, München, Nürnberg, Überlingen, Waldbronn und Wuppertal an dem Angebot.

Da Lernen nach Überzeugung der dm-Arbeitsgemeinschaft am besten funktioniert, wenn man sich für etwas wirklich begeistern kann, spricht dm nicht von Auszubildenden, sondern von Lernlingen, die aktiv ihr eigenes Lernen und Arbeiten mitgestalten.

Wenn Sie weitere Informationen zur Ausbildung bei dm wünschen, wenden Sie sich gerne an das dm-Pressteam. Melden Sie sich über den dm-Newsroom an, wenn Sie umfassender über Neuigkeiten von dm informiert werden möchten.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 93.000 Menschen in rund 4.200 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2024/2025 einen Umsatz von 19,19 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 63.600 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 13,27 Milliarden Euro in 2.154 dm-Märkten.

2025 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm zum beliebtesten deutschen Händler. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt.

dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „[Bericht zur Zukunftsfähigkeit](#)“.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Pressteam

Pressekontakt
presse@dm.de
+49 721 5592 1195

Jan-Henrik Mende

Pressekontakt
Pressesprecher
presse@dm.de
+49 721 5592 1195