



31.07.2025 14:30 CEST

## Konsumstudie zeigt: dm ist beliebt für bewusstes Einkaufsverhalten

Laut einer aktuellen, bevölkerungsrepräsentativen Befragung der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf zum politischen Konsum im Alltag geben 62% Prozent der Deutschen an, Produkte oder Dienstleistungen aus politischen, ethischen oder ökologischen Gründen zu boykottieren. Wiederum 43 Prozent kaufen gezielt Produkte, die ihren Überzeugungen entsprechen. Die häufigsten Gründe für einen bewussten Kauf, den sogenannten „Buykott“, sind biologische, regionale oder ökologische Produkteigenschaften. Neben Hofläden und dem Bio-Händler Alnatura, messen die Deutschen insbesondere

der Produktauswahl von dm-drogerie markt diese Eigenschaften bei.

Die fünf wichtigsten Bereiche politischer Konsumaktivitäten sind demnach Lebensmittel & Getränke, Mobilität & Reisen, Energie, Bekleidung sowie Drogeriewaren.

Die komplette Studie zum politischen Konsum in Deutschland ist [hier](#) zum Download verfügbar.

Quelle: Kelm, O. & Dohle, M. (2025). Politischer Konsum im Alltag: Ergebnisse einer bevölkerungsrepräsentativen Befragung zu politisch motivierten Konsumaktivitäten in Deutschland 2025. Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf. DOI: 10.17605/OSF.IO/87ATB

**Wenn Sie mehr Informationen über das dm-Sortiment wünschen, wenden Sie sich gerne an die dm-Pressestelle. Melden Sie sich über den Folgen-Button im dm-Newsroom an, wenn Sie umfassender über Neuigkeiten von dm informiert werden möchten.**

---

## **Zu dm-drogerie markt**

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen

erhalten Sie in unserem neuen [„Bericht zur Zukunftsfähigkeit“](#).

## Kontaktpersonen



### **Jan-Henrik Mende**

Pressekontakt

Pressesprecher

[jan-henrik.mende@dm.de](mailto:jan-henrik.mende@dm.de)

+49 721 5592 1195



### **So erreichen Sie das dm-Presseteam**

Pressekontakt

[dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de](mailto:dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de)

+49 721 5592 1195



### **Herbert Arthen**

Pressekontakt

Pressesprecher

[herbert.arthen@dm.de](mailto:herbert.arthen@dm.de)

+49 721 5592 1195