



30.01.2025 10:45 CET

„Klingt nach Dir?“ – Start der neuen dm-Ausbildungskampagne mit Lehrlings-Podcast

Unter dem Motto **„Klingt nach Dir?“** startet heute die neue Ausbildungskampagne von dm, die den dm-Lehrlingen und den dual Studierenden eine Stimme gibt. Damit möchte dm potenziellen Bewerberinnen und Bewerbern die Möglichkeit geben, herauszufinden, ob dm zu ihnen und sie zu dm passen.

Ein Highlight der Kampagne ist der dazugehörige vierteilige Videopodcast mit dm-Lehrlingen. Wie sieht der Alltag im dm-Markt aus? Was passiert in der

Logistik? Was macht eine Ausbildung oder ein Studium bei dm so besonders und welche Eigenschaften sollte man mitbringen, um zu dm zu passen? Diesen und weiteren Fragen über ihren Arbeitsalltag, ihre Aufgaben sowie ihre Erfahrungen in der Berufs- und Hochschule geht Stand-up-Comedienne und Content-Creatorin Maria Ziffy mit Lehrlingen aus verschiedenen Bereichen des Unternehmens auf den Grund.

Alle vier Podcastfolgen sind unter folgendem Link bereits abrufbar: [Klingt nach Dir? Ausbildung und Studium bei dm](#). Zudem wird der Podcast Folge für Folge auch über YouTube verfügbar sein:

- Donnerstag, 30. Januar: Ausbildung & Studium im dm-Markt
- Montag, 3. Februar: Ausbildung & Studium in der dm-Logistik
- Donnerstag, 6. Februar: Ausbildung & Studium im dm-Unternehmenssitz
- Montag, 10. Februar: Ausbildung & Studium bei dmTECH

Wenn Sie mehr über die Ausbildung und das Studium bei dm erfahren möchten, wenden Sie sich gern an das dm-Presseteam. Melden Sie sich über den Folge-Button im Newsroom an, wenn Sie umfassender über Neuigkeiten von dm informiert werden möchten.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen

erhalten Sie in unserem neuen [„Bericht zur Zukunftsfähigkeit“](#).

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195