



05.02.2025 12:22 CET

## Kinderbuch von dm und Naturland erklärt ökologische Landwirtschaft

Wo kommt unser Essen her? Wann ist welches Obst und Gemüse reif? Warum brauchen wir Bienen und andere Insekten? Was ist das Besondere an einem Bio-Kreislauf? Solche und ähnliche Themen bereitet das Buch „Vom Biohof auf deinen Teller“ kindgerecht auf. Neben viel Wissenswertem rund um die ökologische Landwirtschaft gibt es leckere Rezepte zu entdecken. dm hat das Kinderbuch gemeinsam mit dem Verband Naturland entwickelt und auf der Internationalen Grünen Woche in Berlin vorgestellt.

Kerstin Erbe, als dm-Geschäftsführerin verantwortlich für

Produktmanagement und Nachhaltigkeit, erläutert, warum ihr dieses Projekt besonders wichtig ist: „Weil wir heute die Samen für das Bewusstsein von morgen säen. Nachhaltigkeit beginnt mit Bildung - und genau das leben wir bei dm.“

Teilnehmende des Familienprogramms glückskind mit Kindern im Grundschulalter erhalten einen exklusiven Gratis-Coupon per Newsletter, mit dem sie das Buch in ihrem dm-Markt vor Ort abholen können.

**Wenn Sie mehr über Nachhaltigkeit bei dm erfahren möchten oder als Medienvertreter Interesse an dem Kinderbuch "Vom Biohof auf deinen Teller" haben, wenden Sie sich gern an das dm-Presseteam. Melden Sie sich über den Folge-Button im Newsroom an, wenn Sie umfassender über Neuigkeiten von dm informiert werden möchten.**

---

## **Zu dm-drogerie markt**

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen [„Bericht zur Zukunftsfähigkeit“](#).

## Kontaktpersonen



### **So erreichen Sie das dm-Presseteam**

Pressekontakt

[dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de](mailto:dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de)

+49 721 5592 1195

### **Herbert Arthen**

Pressekontakt

Pressesprecher

[herbert.arthen@dm.de](mailto:herbert.arthen@dm.de)

+49 721 5592 1195