



Kinder-Schlafsack der Kindertextilmarke PUSBLU: Er besteht aus Bio-Baumwolle und einer Füllung aus recyceltem Polyester.

26.09.2019 12:50 CEST

## Kinder-Schlafsäcke von dm enthalten Füllung aus recyceltem Polyester

**Bewusst hergestellt: Die Schlafsäcke der Kindertextilmarke PUSBLU sind aus Bio-Baumwolle und mit einer Füllung aus recyceltem Polyester. Die Kinder-Schlafsäcke gibt es jetzt auch online auf dm.de.**

Seit mehr als 30 Jahren sind Kindertextilien bei dm erhältlich. Schon lange ist die Verwendung von nachhaltigen Materialien, wie Bio-Baumwolle und Bio-Wolle, ein wichtiges Thema. So war mit der Gründung der Kindertextil-Marke ALANA 1986 das Ziel verbunden, Textilien aus Rohstoffen in Bio-Qualität

herzustellen. Heute werden außerdem Recycling-Materialien aus Alt-Kunststoff verwendet.

Zum Beispiel bei Schlafsäcken der dm-Kindertextilmarken [PUSBLU](#) und [ALANA](#). Die bunten Stoffe bestehen aus 100 Prozent Bio-Baumwolle. Die Stoffe der [ALANA-Schlafsäcke](#) sind zudem [GOTS-zertifiziert](#).

Besonders nachhaltig ist die weiche Füllung der [PUSBLU-Schlafsäcke](#): Sie besteht aus 100 Prozent recyceltem Polyester. Diese ist nach dem [Global Recycled Standard \(GRS\)](#) zertifiziert.

Bei dm-Kindertextilien wird weitestgehend auf den Einsatz von synthetischen Fasern wie Polyester verzichtet. Kann nicht auf Polyester verzichtet werden, wird möglichst recyceltes Polyester verwendet.



*Die weiche Fütterung der Schlafsäcke der dm-Marke PUSBLU besteht aus 100 Prozent recyceltem Polyester.*

**Was ist der Global Recycled Standard (GRS)?**

•

Der GRS ist ein internationaler, freiwilliger Standard für Produkte aus recycelten Materialien mit mindestens 20 Prozent Recycling-Anteil.

- Er stellt unter anderem große Anforderungen an die Recyclingmaterialien, die Produktkette und die sozialen und umweltrelevanten Praktiken.
- Bei Textilien liegt der Fokus auf der Art der Herstellung der verwendeten Fasern.

**Übrigens:** Für mehr Transparenz sind Herkunft und Lieferkette von vielen ALANA Textilien und immer mehr PUSBLU Artikeln vom Anbau der Baumwolle bis hin zum Endprodukt im dm Pfad-Finder nachverfolgbar. Einfach unter [dm.de/pfad-finder](https://dm.de/pfad-finder) die Kennziffer im Einnähetikett – zum Beispiel 2195WA19BWCEP3 oder 2X67AD19BWA3 – eingeben und sich über den Weg des Textils informieren. Außerdem lernt man hier die Menschen kennen, die zur Herstellung der Artikel beigetragen haben.

So sieht dann die Rückverfolgung im dm Pfad-Finder aus: [pfadfinder.dm.de/pfad/2195WA19BWCEP3](https://pfadfinder.dm.de/pfad/2195WA19BWCEP3)

*Tipp: Von der dm-Kindertextilmarke ALANA gibt es jetzt noch mehr Produkte online – auch größere Größen bis 104. Infos: [dm.de/dm-marken/alana/produkte](https://dm.de/dm-marken/alana/produkte)*

---

## Über dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 62.500 Menschen in über 3.700 Märkten. In den derzeit 13 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2019/2020 einen Umsatz von 11,5 Milliarden Euro erreichen. Die rund 41.000 dm-Mitarbeiter in Deutschland erwirtschafteten in diesem Zeitraum einen Umsatz von 8,5 Milliarden Euro. dm-drogerie markt ist einer der beliebtesten Arbeitgeber. In der bundesweit größten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands beste Arbeitgeber 2018“ wurde dm zur Nummer eins im deutschen Handel gewählt. dm ist zudem bei den Kunden der beliebteste Händler im Lebensmitteleinzelhandel, so das Ergebnis der Verbraucherbefragung „Kundenmonitor Deutschland 2021“. dm arbeitet stetig daran, Prozesse innerhalb des Unternehmens zu verbessern und seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklung gerecht zu werden.

Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem "Bericht zur Zukunftsfähigkeit" auf [dm.de/Nachhaltigkeitsbericht](https://www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht).

## Kontaktpersonen



**Herbert Arthen**

Pressekontakt

Pressesprecher

[herbert.arden@dm.de](mailto:herbert.arden@dm.de)

+49 721 5592 1195