



25.11.2024 12:58 CET

Kerstin Erbe: Es geht um die Wahlfreiheit der Kunden

„Wir sind nicht gegen Neue Gentechnik, sondern es geht uns um die Wahlfreiheit der Kunden“, so erklärt Kerstin Erbe, als dm-Geschäftsführerin verantwortlich für Produktmanagement und Nachhaltigkeit, in einem Interview mit der Lebensmittelzeitung (LZ) das Eintreten von dm für eine Kennzeichnungspflicht der Neuen Gentechnik.

Kerstin Erbe verweist darauf, dass dm bei Lebensmitteln den Fokus auf Bio legt, wo der Einsatz von Gentechnik verboten ist. „Ohne Regeln zur Kennzeichnung, Rückverfolgbarkeit und Koexistenz wird Gentechnik bald

überall drin sein“, so die dm-Geschäftsführerin gegenüber der LZ.

Am 7. Februar 2024 hatte das Europäische Parlament für die Kennzeichnung und Rückverfolgbarkeit aller mit Neuer Gentechnik hergestellten Produkte gestimmt. dm teilt die Position des EU-Parlaments und gehört zu den Mitunterzeichnern eines Offenen Briefs an den ungarischen Agrarminister und EU-Ratsvorsitzenden Dr. István Nagy sowie an den Bundesminister für Ernährung und Landwirtschaft, Cem Özdemir, sich im EU-Agrarministerrat dem Votum des Parlaments anzuschließen. Der Appell an die EU-Landwirtschaftsminister wird von 376 Unternehmen der Lebensmittelwirtschaft aus 16 EU-Ländern unterstützt.

Das vollständige Interview finden Sie [hier](#).

Wenn Sie weitere Informationen zur Position von dm im Hinblick auf den Einsatz der Neuen Gentechnik wünschen, wenden Sie sich gerne an das dm-Presseteam. Melden Sie sich über den Folge-Button im Newsroom an, wenn Sie umfassender über Neuigkeiten von dm informiert werden möchten.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen „[Bericht zur Zukunftsfähigkeit](#)“.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195